



(10) **LT 4938 B**

(12) **PATENTO APRAŠYMAS**

- (11) Patent numeris: **4938** (51) Int. Cl.⁷: **G06F 13/00**
- (21) Paraiškos numeris: **2001 090**
- (22) Paraiškos padavimo data: **2001 09 24**
- (41) Paraiškos paskelbimo data: **2002 02 25**
- (45) Patent paskelbimo data: **2002 07 25**
- (62) Paraiškos, iš kurios dokumentas išskirtas, numeris: —
- (86) Tarptautinės paraiškos numeris: **PCT/KR00/00643**
- (86) Tarptautinės paraiškos padavimo data: **2000 06 19**
- (85) Nacionalinio PCT lygio procedūros pradžios data: **2001 09 24**
- (30) Prioritetas: **2000/5450, 2000 02 03, KR**
2000/25884, 2000 05 15, KR
- (72) Išradėjas:
Eun Seog LEE, KR
- (73) Patent savininkas:
TOPHEAD. COM, Ildong Pharm Building, 2nd floor, 60 Yangjae-dong, Seocho-ku, Seoul 137-070, KR
Eun Seog LEE, Sampoong Apt. 21-1102, 1685 Seocho-dong, Seocho-ku, Seoul 137-070, KR
- (74) Patentinis patikėtinis:
Liucija JANICKAITĖ, a/d 1700, 2010 Vilnius, LT

- (54) Pavadinimas:
Reklamavimo internete sistema ir būdas, naudojant monitorių su pagrindiniu ir pagalbiniais ekranais
- (57) Referatas:

Išradime aprašoma reklamavimo internete sistema, turinti daugybę naudotojų kompiuterių, kurie sujungti su internetu, sisteminių serverių, skirtą įvairios informacijos tiekimui, ir įvairias ryšio priemones, siekiančias naudotojų kompiuterius per internetą, to rezultate naudotojų kompiuteriuose yra išskleidžiama informacija kartu su ryšio priemonėmis gautąja informacija, ir daugybę informaciją tiekiančių serverių, sujungtų su sisteminiu serveriu. Kiekvienas naudojo kompiuteris sudarytas iš monitoriaus, kuris susideda iš pagrindinio ekrano ir pagalbinio ekrano, kuris yra įrengtas toje monitoriaus vietoje, kurios neužima pagrindinis ekranas, pagalbinis ekranas, būdamas pritaikytas prie ekrano daugybę ryšio priemonių taip, kaip leidžia duomenys, susieti atsižvelgiant į naudotojo pageidaujamų priemonių pasirinkimą, išdėstyti pagrindiniame ekrane, tuo būdu sudarydami sąlygas naudotojui visada matyti reklamas, išdėstytas pagalbiniame ekrane, taip, kad yra akivaizdus reklamos efekto pagerėjimas.

Technikos sritis

5

Šis išradimas priklauso reklamavimo internete sistemai ir būdui, naudojant monitorių su pagrindiniu ir pagalbiniu ekranais, būtent reklamavimo sistemai ir būdui, naudojant monitorių su pagrindiniu ekranu ir pagalbiniu ekranu, kuris yra išdėstytas toje monitoriaus dalyje, kurios neužima pagrindinis ekranas, išdėstytas 10 monitoriuje, papildomas ekranas, būdamas pritaikytas prie ekrano dauguma jungties priemonių taip, kad leidžia duomenis, susietus priklausomai nuo naudotojo pageidaujamų ryšio priemonių pasirinkimo, išdėstyti pagrindiniame ekrane, tuo būdu naudotojui suteikiant galimybę visuomet matyti reklamas, išskleistas pagalbiniame ekrane, nepriklausomai nuo to, tinklalapis yra išskleistas tinklo 15 vartikliu, tokiu kaip monitoriaus pagrindinio ekrano interneto tyrėjas (Internet Explorer) arba Netscape, taip, kad būtų įgyvendintas reklamavimo efekto pagerėjimas.

Technikos lygis

20

Pastaraisiais metais labai išaugo interneto naudotojų skaičius. Šį padidėjimą sąlygojo padidėjęs reklamos aktyvumas internete. Dėl pastarojo interneto naudotojų skaičiaus, kurie ateityje gali būti potencialūs vartotojai, padidėjimo 25 privalumų, interneto reklamos rinka greitai plečiasi per palyginti trumpą laiką, lyginant su tradicinėmis informacijos priemonėmis kaip televizija, laikraščiai, žurnalai.

Yra siūloma įvairūs reklamavimo internete metodai. Pavyzdžiui, yra siūlomas reklamos metodas naudojant kaičiąsias nuorodas. Pagal šį metodą reklama yra talpinama grafikos lakštuose, taip vadinamuose "kaičiosiomis nuorodomis", 30 esančiuose tarp informacijos teksto vartotojo monitoriaus ekrane, kai vartotojas turi teisę lankyti pageidaujamą interneto puslapį. Kur vartotojas spragteli išdėstyta

kaičiąją nuorodą, turi būti išdėstoma detalizuota reklama. Kitokiu atveju, vartotojas yra automatiškai sujungiamas su transparanto reklamos tinklo puslapiu. Be to, dar yra reklamos metodai, tokie kaip jungtiniai reklamos metodai, pagal kuriuos kiekvienas puslapis, turintis jungtinį ryšį su kitais, aprūpintais ryšiais, kurie nurodo
5 naudotojus, turinčius priėjimą prie kitų puslapių, pop – ap reklamos metodas, pagal kurį reklamos turinys yra išdėstytas visuomet, kai naudotojas turi priėjimą prie naujo puslapio, ir elektroninio pašto reklaminis metodas, pagal kurį elektroninis paštas, talpinantis reklamos turinį, yra periodiškai ir nereikalaujant siunčiamos į interneto naudotojo pašto pranešimą.

10 Sutinkamai su aukščiau minėtais įprastais internetinės reklamos būdais, dar yra numatyta, kad reklamą galima matyti tik esant tam tikroms sąlygoms, kai vartotojas turi priėjimą prie bendro (asocijuoto) puslapio arba spragtelį bendrą (asocijuotą) kaičiąją nuorodą. Kai tik vartotojas palieka puslapį, reklama dingsta. Tuo būdu, pasiekiamas tik toks reklamavimo efektas, kuris apibrėžtas laike. Taigi,
15 įprasti internetinės reklamos metodai sudaro sąlygas reklamavimo efekto silpnėjimui. Dar daugiau, vartotojas tampa kaip nenorintis matyti reklamos, išdėstytos ekrane, kadangi reklama vartotoją pasiekia vienpusiškai. Tuo būdu, reklamoje reklamavimo efektas turi būti lyg tai generuojamas. Taip pat daugumoje įprastų reklamavimo internete būdų reklama turi būti sudaryta iš teksto, grafinių
20 nejudančių vaizdų arba įprastos animacijos, nes galimybes riboja reklamai skirta vieta ekrane ir reklamos pasirodymui ekrane skirtas laikas, todėl reklama tampa nereguliari ir neužbaigta. Tuo būdu, tai yra apribojimas atkreipiant naudotojų dėmesį, ryšium su tuo gaunamas reklamavimo efekto silpnėjimas. Priklausomai nuo reklamai skirtos vietos ekrane, naudotojo darbo plotas atitinkamai mažėja. Tos
25 priežastys naudotojui sukelia daug nepatogumų.

Vienas iš reklamos metodų yra aprašytas išradimo paraiškoje JP 8054962 A.

Išradimo esmė

30 Taigi, pateiktas išradimas yra sukurtas, norint išspręsti aukščiau minėtas problemas, kuriomis pasižymi įprasti reklamos metodai, ir išradimo tikslas yra pateikti tokią sistemą ir būdą internetinės reklamos, naudojančios monitorių, turintį

pagrindinį ekraną ir pagalbinį ekraną, išdėstyta atskirai nuo pagrindinio ekrano, taip, kad būtų galima išvengti trukdymo grafinėmis naudotojo sąsajomis (GNS) informacinio ekrano panaudojimo aplinkoje, todėl, kad išnyksta laiko ir ploto limitas, papildomas ekranas taip pat būdamas aprūpintas naudotojui patogiomis funkcijomis ir reklaminio tvarkaraščio vadybos funkcijomis, leidžia įgyvendinti sisteminių ir dinaminį reklamos perdavimą.

Vertinant iš vienos pusės, siūlomas išradimas apima internetinę reklamos sistemą, sudarytą iš: daugelio naudotojų kompiuterių, sukonfigūruotų taip, kad jie turi prieigą prie interneto, kiekvienas iš naudotojų kompiuterių turi monitorių, kuris tarnauja kaip ekrano priemonė ir sudarytas iš pagrindinio ekrano, skirto programos, kurią naudoja naudotojas, pagrindinio apdorojimo turinio išdėstymui, ir iš papildomo ekrano, skirto kompiuterio naudotojo aplinkoje grafinės naudojimo sąsajos išdėstymui, iš daugybės jungties priemonių, pritaikytų numatyto naudotojo kompiuteriui, susietų su tinklo puslapiu, atitinkamai susijusiu su grandies priemonėmis, ir vaizdų apdorojimo mazgo pagrindinio ekrano sužadinimui ir iš papildomo ekrano; serverio, skirto aprūpinti informacija ir nukreipti grandies priemonės kiekvienam iš kompiuterio naudotojų per internetą į informacijos ekraną pagalbiniame ekrane kartu su informacija pateikta per grandies priemonės; daugybė informacijos pateikiama serveriu, kuris yra sujungtas su sisteminiu serveriu, kiekvienas informaciją teikiantis serveris yra objektas, per kurį kiekvienas iš kompiuterio naudotojų yra susietas su grandies priemonėmis.

Vertinant iš kitos pusės, siūlomas išradimas apima internetinės reklamos būdą, turintį šiuos žingsnius: tinklo sukūrimą, naudojant vartotojo kompiuterius, kiekvienas iš kurių turi monitorių, sudarytą iš pagalbinio ekrano, pritaikyto reklamos duomenų ekranui, ir pagrindinio ekrano, pritaikyto prie jungtinio naudotojo kompiuterio pagrindinio turinio, skirto apdorojimui, ekrano, daugumos serverių, aprūpintų informacija, pritaikytų pateikti reklaminius duomenis ir informacijos turinį, ir sisteminių serverių, pritaikytų perduoti reklamos duomenis ir informacijos turinį, gautą iš informaciją turinčio serverio į naudotojo kompiuterį, be to, numatyta, kad perduoti duomenys ir informacija turi būti išdėstyta atitinkamame kompiuterio naudotojo pagalbiniame ekrane; registruojant įvairią informaciją ir įvairius reklaminius duomenis, jie turi būti išdėstyti pagalbiniame ekrane, kuris yra

kiekviename naudotojo kompiuteryje, aprūpinamame iš informaciją tiekiančio serverio; registravimą naudotojų, kurie turi priėjimą prie serverio, kaip abonementų ir perdavimą registruotų reklamos duomenų naudotojų kompiuteriams, be to, išdėstymą reklamos duomenų atitinkamuose naudotojo kompiuterio pagalbinuose ekranuose.

Pagal pateiktą išradimą, kiekvieno naudotojo kompiuterio monitorius sudarytas iš pagrindinio ekrano ir pagalbinio ekrano, kuriuose atitinkamai išdėstyti skirtingi turiniai. Reklama ir ryšio priemonės yra išdėstyti pagalbiniame ekrane. Dėka šios konfigūracijos privalumo, naudotojas gali būti lengvai nukreiptas į informaciją, patenkančią į serverį per jungtinę reklamą ar grandies priemones, išdėstytas pagalbiniame ekrane. Priklausomai nuo nukreipimo, pageidaujama informacija yra išdėstyta pagrindiniame ekrane taip, kad naudotojas galėtų surasti šią informaciją. Atitinkamai, atsiranda galimybė pagerinti reklamavimo efektyvumą reklamų, kurios išdėstytos pagalbiniame ekrane. Ryšio priemonės gali būti panaudotos kaip reklamavimo priemonės. Tokiu būdu yra pasiekiamas maksimalus reklamavimo efektas.

Brėžinių aprašymas

Aukščiau aprašyti objektai ir kiti pateikto išradimo požymiai ir pranašumai pasidaro labiau aiškūs, perskaičius detalai išdėstytą aprašymą, kuris pateikiamas susiejant jį su brėžiniais, kuriuose:

Fig. 1 yra pateikta blokinė schema, pagal siūlomą išradimą iliustruojanti reklamavimo internete sistemą, kurioje naudojamas monitorius, apimantis pagrindinį ekraną ir pagalbinį ekraną.

Fig. 2 yra pateikta blokinė schema, pagal siūlomą išradimą iliustruojanti naudotojo kompiuterį, prie kurio yra pritaikyta reklamavimo internete sistema.

Fig. 3 yra pateikta struktūrinė schema, pagal pateiktą išradimą iliustruojanti reklamavimo internete būdą, naudojant monitorių.

Fig. 4 yra pateikta struktūrinė schema, pagal pateiktą išradimą iliustruojanti reklamos duomenų apdorojimo būdą, priklausomai, ar naudotojo kompiuteris yra operatyvioje būsenoje, arba ne.

Fig. 5 yra pateikta struktūrinė schema, pagal pateiktą išradimą iliustruojanti procedūrą, pagal kurią naudotojas naudoja pagalbinį kompiuterį.

Fig. 6 yra reklamuotojo suteiktas reklaminių duomenų apdorojimo būdas pagal pateiktą išradimą.

5 Fig. 7 yra pateikta blokinė diagrama, iliustruojanti reklamavimo duomenų formatą.

Fig. 8 yra pateikta struktūrinė schema, iliustruojanti reklaminių duomenų, pavaizduotų Fig. 7, duomenų lauko naudojimo būdą.

10 Fig. 9 yra pateiktas pagal šį išradimą vaizdas, iliustruojantis lango konfigūraciją išdėstytą pagalbiniame ekrane.

Fig. 10 yra pateiktas vaizdas, iliustruojantis tinklalapį, išdėstytą pagrindiniame ekrane, priklausomai nuo pasirinktos kaičiosios nuorodos, išdėstytos pagalbiniame ekrane, su kuriuo tinklalapis turi ryšį; ir

15 Fig. 11 yra pateiktas vaizdas iliustruojantis video langą, išdėstytą pagrindiniame ekrane, kuris yra padidintas iš video lango, išdėstyto pagalbiniame ekrane, priklausomai nuo pasirinkto video lango pagalbiniame ekrane.

Geriausias išradimo variantas.

Toliau pateiktas išradimas bus aprašytas daug detaliau, paminint geriausius variantus, iliustruotus pridėtuose brėžiniuose.

20 Kaip pavaizduota 1 ir 2 figūrose, reklamavimo internete sistema pagal šį išradimą apima daugelį naudotojų kompiuterių (1), kurie yra figūruoti taip, kad naudotojas turėtų priėjimą prie interneto. Kiekvienas naudotojo kompiuteris (1) turi jo ekrano priemonės, monitorių (2), kuris sudarytas iš pagrindinio ekrano (3), skirto programos, kurią naudoja naudotojas, pagrindiniam apdorojamam turiniui išdėstyti
25 ir pagalbinį ekraną (4) kompiuterio (1) grafinės aplinkos sąsajų (GAS) išdėstymui, ir daugybės grandies priemonių, pritaikytų prie numatyto naudotojo kompiuterio (1), susieto su tinklo puslapiais tų grandies priemonių pagalba. Reklamavimo internete sistema taip pat apima sisteminį serverį (5), skirtą įvairios informacijos pateikimui, ir per internetą įvairias grandies priemones kiekvienam naudotojo kompiuteriui (1),
30 tuo būdu gaunamas ne tik tokios informacijos išdėstymas, bet ir išdėstymas informacijos, pateiktos per tas grandies priemones, ir daugybę informaciją teikiančių serverių (6) ir (7), sujungtų į sisteminį serverį (5). Informaciją teikiantys

serveriai (6) ir (7) yra objektai, per kuriuos naudotojo kompiuteris (1) yra atitinkamai susietas su grandies priemonėmis. Informaciją teikiantys serveriai (6) ir (7) turi atitinkamai informacines duomenų bazes (DBs) (8) ir (9).

Kiekvienas naudotojo kompiuteris (1) iš esmės turi konfigūraciją, panašią į įprastojo kompiuterio, kuris įgalina veikti peržvalgos langą. Vis dėlto, kiekvieno naudotojo kompiuterio (1) konfigūracija yra iš esmės skirtinga nuo šio įprastojo kompiuterio tuo, kad monitorius (2), kaip jau minėta aukščiau, sudarytas iš pagrindinio ekrano (3) ir pagalbinio ekrano (4). Sutinkamai su išradimo įgyvendinimu, pagrindinis ekranas (3) yra pagamintas iš elektroninio vamzdžio (EV), tuo tarpu pagalbinis ekranas yra padarytas iš skystojo kristalo ekrano (SKE). Aišku, kitos konfigūracijos turi būti pritaikytos prie tų pagrindinio ir papildomo ekranų.

Kaip matome 2 figūroje, kiekvienas naudotojo kompiuteris (1) turi kontrolinį mazgą (10), kuris turi būti centrinis apdorojimo mazgas (CAM), ir vaizdų apdorojimo mazgas (11) pritaikytas valdyti monitorių (2), kuris sudarytas iš pagrindinio ekrano (3) ir pagalbinio ekrano (4). Vaizdų apdorojimo mazgas (11) turi galimybę rūšiuoti ekrano duomenis, išvestus iš kontrolinio mazgo (10) ir tuos, kurie išdėstyti pagrindiniame ekrane (3) ir tuos, kurie išdėstyti pagalbiniame ekrane (4), ir išvesti tuos surūšiuotus ekrano duomenis atitinkamai į pagrindinį ekraną ir į pagalbinį ekraną (4).

Vaizdų apdorojimo mazgas (11) yra video grafikos adapteris (VGA). Vaizdų apdorojimo mazgui (11), atskira VGA kortelė gali būti panaudota kaip turinti dviejų monitorių tikrinimo funkciją. Arba kitaip, kiekviena iš dviejų VGA kortelių, pritaikytos valdyti tik vieną monitorių, turi būti sumontuota naudotojo (abonemento) kompiuteryje (1).

Kamera (12), kuri yra pritaikyta surinkti objekto vaizdą, yra sumontuota monitoriaus (2) pagalbinio ekrano (4) kairėje pusėje, kuris yra išdėstytas monitoriaus (2) viršutinėje dalyje. Kamera (12) yra elektriškai sujungta su kontroliniu mazgu (10). Mikrofonas (13) yra patalpintas pagalbinio ekrano (4) dešinėje pusėje. Mikrofonas (13) yra elektriškai sujungtas su garsine kortele (14), kuri yra patalpinta naudotojo kompiuteryje (1).

Naudotojo kompiuteris (1) taip pat turi TV/radijo priėmimo kortelę (15). TV ar radijo signalų priėmimui. TV signalas, kuris yra priimamas per naudotojo kompiuterį (1) per TV/radijo priėmimo kortelę (15), turi būti išdėstytas pagalbiniame ekrane (4) ar pagrindiniame ekrane (3) priklausomai nuo naudotojo pasirinkimo.

5 Figūroje 2 numerinė nuoroda (16) reiškia ryšio modulį, tokį kaip modemą, įvedimo priemonės, tokios kaip klaviatūra arba pelė (17), atmintis (18), kaip RAM arba standžiojo disko kaupiklis (SDK) ir garsiakalbis (19), skirtas garso signalų išvedimui iš garso kortelės (14).

Sisteminis serveris (5) apima naujienų serverį (20), skirtą priėjimui prie įvairių tinklo naujienų puslapių, naujienų duomenų bazę (DB) (21), skirtą naujienų kaupimui iš naujienų serverio (20), reklamos serverį (22), naudotojo kompiuteriui tiekiantį reklamos duomenis, išdėstytus pagalbiniame naudotojo kompiuterio (1) ekrane (4), reklamos duomenų bazę (DB) (23) reklamos, tiekiamos iš reklamos serverio (22), kaupimui, informacijos serverį (24) autovizualinių duomenų tiekimui, 15 kurie gali būti išdėstyti arba parinkti per pagalbinį ekraną (4) ir informacijos DB (26), sujungtą su informacijos serveriu (24) ir pritaiktą informacijos duomenis tiekti į informacijos serverį (24), sisteminis serveris (5) taip pat apima tinklo serverį (27), skirtą sisteminio serverio (5) prijungimui prie interneto ir naudotojo antraštinio puslapio reklamavimui, antraštinio puslapio DB (28) duomenų, pageidaujamų 20 antraštinio puslapio eksploatacijai, kaupimui, ir abonentų DB (29) informacijos apie abonentus, kurie yra registruoti kaip naudotojai, sujungti per atitinkamus naudotojo kompiuterius (1) su sisteminiu serveriu (5), kaupimui.

Informaciją tiekiantys serveriai, kurie yra pažymėti numerinėmis reikšmėmis (6) ir (7), turi daugybę reklamuotojų serverių (6), eksploatuojamų per atitinkamas 25 reklamuotojų pateikiamas reklamas, daugybę turinį pateikiančių serverių (7), skirtų informacijos turinio pateikimui. Reklamos DB (8) yra sujungta su kiekvienu reklamos serveriu (6) tam, kad kauptų reklamos duomenis reklamos serveriui (6). DB (9) turinys yra taip pat sujungtas su kiekvienu turinį teikiančiu serveriu (7), kaupiančiu informacijos turinį, skirtą turinį teikiančiam serveriui (7).

30 Pateiktame išradime taip pat aprašomas reklamavimo internete būdas, kuris įgyvendina aukščiau aprašytos internetinės sistemos, kuri apima monitorių,

sudarytą iš pagrindinio ir pagalbinio ekranų, veikimą sutinkamai su pateiktu išradimu. Dabar šis reklamavimo internete būdas bus aprašytas detaliai.

Reklamavimo internete būdo, naudojančio monitorių, sudarytą iš pagrindinio ir pagalbinio ekranų, įgyvendinimui pagal pateiktą išradimą, pirmiausia reikia
5 sukurti tinklą, apimantį naudotojų kompiuterius (1), kurių kiekvienas turi monitorių (2), sudarytą iš pagalbinio ekrano (4), pritaikyto reklamos duomenų išdėstymui, ir pagrindinio ekrano (3), pritaikyto jungtinio naudotojo kompiuterio (1) pagrindinio turinio, skirto apdorojimui, ekranui, informaciją suteikiančius serverius (6) ir (7), skirtus reklamos duomenų ir informacijos turinio tiekimui, ir sisteminį serverį (5),
10 pritaikytą perduoti reklamos duomenų ir turinio informaciją, gautą iš informaciją teikiančių serverių (6) ir (7), naudotojų kompiuteriams (1), tuo būdu numatant perduotų duomenų ir informacijos išdėstymą atitinkamuose naudotojų kompiuterių (1) pagalbinuose ekranuose (4).

Kaip parodyta 3-ioje figūroje, reklamavimo internete būdas turi S10 žingsnį,
15 skirtą įvairios informacijos ir įvairių reklamos duomenų, kurie turi būti išdėstyti kiekvieno naudotojo kompiuterio (1) papildomame ekrane (4), pateikti iš informacijos tiekimo serverių (6) ir (7), registravimui, žingsnį S11 registravimui naudotojų kaip abonentų, naudotojų, turinčių priėjimą prie sisteminio serverio (5), žingsnį S12 nustatymo duomenų nustatymui ekrane: tam tikros ekrano pozicijos,
20 ekrano dydžio ir ekrano laiko, skirto kiekvienam reklamos objektui, registruotam žingsnyje S10, jungtyje su reklamos duomenų ekranu kiekvieno naudotojo kompiuterio (1) papildomame ekrane (4), žingsnį S13 ekrano nustatymo duomenų perdavimui ir kaupimui, žingsnį S14 reklamos duomenų perdavimui ir registravimui kiekvieno naudotojo kompiuterio (1) pagalbiniame ekrane, ir naudotojo kompiuterio
25 (1) kontroliavimui, išdėstant perduotus reklamos duomenis pagalbiniame ekrane (4), žingsnį S15 naudotojo nustatymui, kad būtų galima išrinkti norimą iš įvairovės objektų, išdėstytų jungtinio naudotojo kompiuterio (1) pagalbiniame ekrane (4), ir žingsnį S16 duomenų arba tinklalapio, besijungiančio su naudotojo pasirinktu objektu išdėstymui jungtinio naudotojo kompiuterio (1) pagrindiniame ekrane (3).

30 Pagal pateiktą išradimą, norimas reklamos duomenų kiekis turi būti sukauptas pagalbiniame atminties įrenginyje, tokiame kaip naudotojo kompiuterio (1) atminties SDK, dėka reklamos duomenų priėmimo per internetą.

Tuo būdu, yra įmanoma sukauptus reklamos duomenis patalpinti rimties padėtyje į reklamos duomenų ekraną. Taigi, reklamavimo efektas gali būti pasiektas ne tik tiesioginiame ryšyje, bet taip pat ir netiesioginiame.

5 Pagal pateiktą išradimą, nariai, sudarantys tinklą, yra suskirstyti į reklamuotojus, teikiančius reklamos paklausimus, sisteminio serverio operatorių, įvedantį reklamas peržiūrai, ir naudotojus (abonentus), sujungtus su sisteminiu serveriu (5), kad būtų galima matyti informaciją įjungiant, ir reklamas, tiekiamas sisteminiu serveriu (5).

10 Pagal pateiktą išradimą, reklamos visuomet yra išdėstytos naudotojo kompiuterio (1) pagalbiniame ekrane (4), turinčiame ryšį per internetą su sisteminiu serveriu. Reklamos duomenys, išdėstyti pagalbiniame ekrane (4) turi periodiškai kisti priklausomai nuo reklamos plano vadybos programos.

Reklamos yra išdėstytos naudotojo kompiuterio (1) papildomame ekrane (4) pagal reklamos išdėstymo būdą, parodytą 4-oje figūroje.

15 Pagal šį reklamos išdėstymo metodą, tai pirmiausia yra apibrėžiama S20 žingsniu, reaguojant į naudotojo kompiuterio įjungimą, nepriklausomai nuo to, ar naudotojo kompiuteris yra tiesioginiame ryšyje, ar ne. Kur naudotojo kompiuteris (1) yra netiesioginiame ryšyje, kontrolinės procedūros vyksta S201 žingsnyje. Iš kitos pusės, kur naudotojo kompiuteris (1) yra tiesioginiame ryšyje, S21 žingsnyje yra
20 bandoma naudotojo kompiuterį (1) sujungti su internetu per ISP serverį, sukuriantį internetinį komunikacinį tinklą. S21 žingsnyje yra nustatomas naudotojo autentiškumas. Tai reiškia, naudotojo kompiuteris yra prijungtas prie autentiškumo nustatymo sistemos, veikiančios sisteminio serverio (5) serverio (27) tinkle taip, kad autentiškumo nustatymo sistema bet kuriuo atveju apibrėžia, kad naudotojas yra
25 numatytas naudoti paslaugas, teikiamas sisteminiu serveriu (5).

Kur naudotojas yra apibrėžtas būti autentišku abonentu, tai yra numatyta S22 žingsnyje, bet kokių atvejų yra padaromas reklamos duomenų atnaujinimas. Kai yra padarytas reklamos duomenų atnaujinimas, kontrolinė procedūra vyksta S23 žingsnyje. S23 žingsnyje reklamos serveris (22) perduoda reklamos duomenis
30 į naudotojo kompiuterį (1) (S22 žingsnis). Naudotojo kompiuteris (1) priima perduodamus reklamos duomenis (S23 žingsnis). Iš kitos pusės, kur nepadarytas reklamos duomenų atnaujinimas, kontrolinė procedūra vyksta S201 žingsnyje.

Reklamos duomenys, gauti S23 žingsnyje, yra iš dalies arba pilnai sukaupiti naudotojo kompiuterio (1) atmintyje (18), tokioje kaip SDK, (S24 žingsnis). Tuo pačiu metu, gauti reklamos duomenys yra patalpinti naudotojo kompiuteryje (1), (S25 žingsnis). Sutinkamai su patalpinimu, reklamos duomenys visados yra
5 išdėstyti pagalbiniame ekrane (4) (S26 žingsnis). Aukščiau minėta procedūra yra kartojama periodiškai priklausomai nuo reklamos tvarkos vadybos programos taip, kad vykdomas reklamos duomenų atnaujinimas atsispindėtų pagalbiniame ekrane (4).

Kai naudotojo kompiuteris paskui yra įjungtas į netiesioginį ryšį, kuriame
10 neįmanomas reklamos duomenų priėmimas, ryšium su tuo gaunama ryšio kliūtis arba ryšys nutrūksta, taip įvykdomas S201 žingsnis. Žingsnyje S201 reklamos duomenys yra sukaupiami naudotojo kompiuterio (1) atmintyje (18), tokioje, kaip SDK, taip, kad jie yra išdėstomi papildomame ekrane (4).

Kaip parodyta 7-oje figūroje, kiekviena priimta reklama yra sudaryta iš
15 pagrindinės dalies (30) ir iš išplėstinės dalies (31). Pagrindinė reklamos dalis (30) apima fiksuotą informaciją, tai yra reklamos kodą (32), reklamos duomenis (33), kurie yra duomenys, tokie kaip vaizdai arba charakteristikos ir yra praktiškai išdėstyti papildomame ekrane (4), ir grandies duomenis, skirtus (34) tinklalapio su detalizuota informacija, asocijuota su reklama, iškvietimui, atsiliepiant į gautą iš
20 naudotojo, asocijuotą įėjimo signalą.

Išplėstinė reklamos dalis (31) apima įvairią informaciją, tai yra laiko duomenis (35), teikiančius nuorodas reklamos tvarkos vadybos programos perdavimui, ekrano pozicijos duomenis (36), kurie apibrėžia reklamos ekrano poziciją, ir vertinimo informaciją (37) reklamos efektyvumo apibrėžimui, ir t.t.

25 Dabar reklamos duomenų, kurie turi aukščiau minėtą duomenų formatą, išdėstymo procedūros, bus aprašytos sąryšyje su 5-ta figūra.

Įvykdžius seriją būdo žingsnių, skirtų reklamos priėmimui, tai yra ryšių sujungimo žingsnį S30, naudotojo autentiškumo nustatymo žingsnį S, ekrano nustatymo žingsnį S32, skirtą papildomam ekranui (4), ir žingsnį S32 reklamos
30 duomenų išdėstymui papildomame ekrane (4), reklamos, išdėstytos papildomame ekrane (4), yra naudotojo įėjimo signalo laukimo padėtyje (žingsnis S34).

Kai naudotojas įveda spragtelėjimo signalą (S36 žingsnis), įėjimo signalo klavišo reikšmė ir objektas, parinktas įėjimo signalo pagalba, pirmiausia yra analizuojami priklausomai nuo kviečiančiosios programos. Kai pasirinktasis objektas turi kviečiančiųjų duomenų tekstą, talpinantį tinklo kodą, tai reiškia, kad
5 peržvalgos lango nuorodų duomenys yra patalpinti naudotojo kompiuterio (1) pagrindiniame ekrane (3) (S37 žingsnis). Jeigu tinklo puslapis yra pakrautas, jis yra susietas su nuorodų duomenimis (S38 žingsnis).

Iš kitos pusės, kai pasirinktas objektas turi papildomą meniu, neturintį tinklo kodo, papildomo meniu reikalingi pranešimai yra nuosekliai parenkami, vykdant
10 paklausos procedūrą tolimesniame modelyje. Sukomplektavus paklausimo procedūrą, yra įvykdomas tinklalapio arba norimos programos pakrovimas naudotojo kompiuterio (1) pagrindiniame ekrane (3), (S361,S362,S3611 ir S361 3 žingsniai).

Figūros 6 ir 8 yra struktūrinės schemas ir atitinkamai iliustruoja reklamavimo
15 objekto vykdymo procedūrą ir reklamos išdėstymo procedūrą, kurias tvarko sisteminio serverio (5) operatorius. Kaip matyti 6-oje figūroje, pirmiausia yra surenkami reklamuotojų prašymai reklamoms (S40 žingsnis). Po to, pagal planą, atsižvelgiant į reklamavimo tvarką, yra sukuriami, atsižvelgiant į kiekvieną pageidaujamą reklamą, ekrano dydis ir ekrano pozicija, (41 žingsnis). Nuosekliai,
20 kiekvienai paprašytai reklamai yra sukuriamas pageidaujamas vaizdas ir po to kaupiamas reklamos DB (23) (S42 žingsnis). Kai yra atnaujinama informacija, kontrolinė procedūra grįžta į S42 žingsnį tam, kad sutvarkytų atnaujintus reklamos duomenis, patalpintus atnaujintoje informacijoje (S43 žingsnis).

Tai yra apibrėžta S43 žingsnyje ir tai nėra atnaujinta informacija, kontrolinės
25 procedūros pereina į S43 žingsnį. S43 žingsnyje yra apibrėžiama ar bet kuriuo atveju bus išdėstoma norima reklama. Šis apibrėžimas yra padaromas priklausomai nuo pirmesnio reklamos rinkinio. Kur yra išdėstyta reklama, iš ten reklamos duomenys yra perduodami naudotojui (abonentui), susietam su sisteminiu serveriu (5) (S45 žingsnis). Kaip minėta aukščiau, jeigu perduoti
30 reklamos duomenys yra sukaupti naudotojo kompiuteryje (1), jie gali būti periodiškai numatyto laiko intervalais išdėstomi naudotojo kompiuterio (1) papildomame ekrane (4).

Reklamos duomenų išdėstymo padėtis papildomame ekrane (4) yra apibrėžta sutinkamai su reklamavimo tvarka, gauta iš jungtinių reklamuotojų kartu su reklamos duomenimis. Tai yra, reklamos duomenys yra išdėstomi sutinkamai su reklamavimo tvarka pagal periodiškai besikeičiančią ekrano padėtį.

5 8-ta figūra yra struktūrinė schema, iliustruojanti būdą, pagal kurį naudotojai yra suskirstyti į skirtingas grupes pagal jų rekvizitus, kad reklamas būtų galima suskirstyti į skirtingas grupes, kad jos galėtų pasiekti naudotojų grupes tokiu būdu, kad reklamos duomenys patektų tik suinteresuotoms naudotojų grupėms, tuo būdu sustiprinant reklamų reklamavimo efektingumą.

10 Remiantis šiuo būdu, sisteminis serveris (5) pirmiausia sujungtas su internetu vykdo S50 žingsnį. Po to, sisteminis serveris (5) gauna priėjimą prie reklamos serverio (6) ir turinio, kuris per tinklo serverį (27) aprūpina serverius (7), (žingsnis S51). Sisteminis serveris (5) iš reklamuotojų surenka prašymus reklamoms, (S51 žingsnis). Reklamos serveris (22) yra sujungtas su pagrindiniu
15 serveriu, (53 žingsnis). Pagal šias sąlygas, kontrolinė procedūra pereina į S54 žingsnį. S54 žingsnyje reklamos yra sukaupotos atitinkamai į tokias grupes, kad jos patektų tiems suinteresuotiems naudotojams, kurie buvo ankščiau suskirstyti į grupes, remiantis tų reklamų turiniu. Po to kiekviena reklama yra perduodama jungtinėms naudotojų grupėms arba naudotojų grupėms, pagal sąlygas, kuriose
20 yra apibrėžtas kiekvienos reklamos ekrano periodas, modelis ir pozicija, (S55 žingsnis).

Reklamos duomenys, perduoti naudotojui, yra išdėstomi papildomame ekrane (4) (S56 žingsnis). Tai vyksta bet kuriuo atveju, kai yra kintamas apibrėžtas ekrano periodas ir reklamos turinys. Kur yra kintamas ekrano periodas, kontrolinė
25 procedūra grįžta į S55 žingsnį, kad duotą komandą keisti ekrano periodą (S57 žingsnis). Kai kinta reklamos turinys, kontrolinė procedūra grįžta į reklamos rūšiavimo žingsnį S58.

Naudotojų rūšiavimas pagal rekvizitus gali remtis analizės rezultatais, kuri atliekama tam tikriems reklamos duomenims remiantis, jų iškvietimų skaičiumi per
30 tam tikrą laiką, naujų paieškų dažniu ir turinio panaudojimo dažniu.

9 figūroje pavaizduota lango konfigūracija, išdėstyta pagalbiniame monitoriaus (2) ekrane (4), kuris elektriškai sujungtas su naudotojo kompiuteriu (1).

Kaip matome 9-oje figūroje, pagalbinis ekranas (4) viršutinėje kairėje lango pusėje yra aprūpintas antraštinio puslapio kaičiaja nuoroda (38). Pagalbinis ekranas (4) taip pat yra aprūpintas viršutinėje centrinėje lango dalyje video langu (44) video reklamos ar TV signalų, perduotų per TV/radijo kortelę (15), išdėstymui.

5 Kaičiųjų nuorodų grupė (39) yra išdėstyta pagalbinio ekrano (4) kairėje lango dalyje. Kiekviena iš kaičiųjų nuorodų (39), laiku nuspaudus klavišą, susiejama su naudotojo kompiuteriu (1), su asocijuotu informaciją teikiančiu serveriu. Pagalbinis ekranas (4) taip pat aprūpintas dešinėje lango dalyje daugybe nuorodinių priemonių (40) atitinkamai turinčių nuorodų adresus, gautus iš įvairių tarnybų. Ties
10 nuorodinėmis priemonėmis (40), laikrodžio langas (41) yra išdėstytas taip, kad tikėtų ekranui kaip laikrodis ir kalendorius. URL įėjimo langas (42) yra įrengtas žemiau video lango (44). URL įėjimo langas numato naudotoją įvesti tiesiai į internetinį URL adresą.

Informacijos kaitos plokštė (43) yra įmontuota tarp video lango (44) ir URL
15 įėjimo lango (42). Informacijos kaitos plokštė (43) susieja naudotojo kompiuterį (1) su video rinkmenos kontroline plokšte arba su tinklo perdavimo centru. Įrengtas žemiau URL įėjimo lango (42), reklamos langas (45), kuris turi ekrano dydį palyginti didesnį, negu kiekviena kaičioji nuoroda (39), išdėstyta pagalbinio ekrano (4) kairėje lango dalyje, ir išdėsto video reklamą arba vaizdinę reklamą. Įvykių langas
20 (46) yra įrengtas reklamos lango (45) dešinėje pusėje tam tikslui, kad suteiktų informaciją apie tinklo žaidimus, realų lošimo laiką, ar įvykius.

Daugybė sutrumpintų simbolių (47), atitinkamai susietų su programomis, naudotojų dažnai naudojamomis, yra išdėstyti žemiau reklamos lango (45). Kai
25 vienas iš išrinktų sutrumpintų simbolių (47) yra paliečiamas pelės rodykle, yra vykdoma asocijuota programa ir jos turinys yra išdėstomas pagalbiniame ekrane (3). Įrengtas žemiau santrumpų simbolių (47) lango, yra naujienų langas (48), kuriame išdėstytos naujienos perduotos naujienų serveriu (20) tokiu būdu, kad tai yra išdėstoma nuo vieno pakraščio į kitą arba kylančia į viršų kryptimi.

Įvairių langų, išdėstytų pagalbiniame ekrane (4), sutvarkymas, jeigu tai
30 būtina, turi tinkamai kaitaliotis.

Dabar, bus detalčiai aprašyti naudojami langų pavyzdžiai, išdėstyti pagalbiniame ekrane (4), sąryšyje su 10-ta ir 11-ta figūromis.

Fig. 10 yra pavaizduotas ekrano pavyzdys, susietas su pasirinkta viena iš reklamos kaičiųjų nuorodų (39), kuri įrengta žemiau antraštinio puslapio kaičiosios nuorodos (38). Pavyzdžiui, kaičioji nuoroda "MBC (Munhwa Broadcasting Corp.)", kuri yra išskleista pagalbinio ekrano (4) viršutinėje kairėje lango dalyje, yra
5 bakstelėjama pelės rodykle, "MBC" antraštinis puslapis 39-1, susietas su naudotojo kompiuteriu (1) per tinklo naršyklę yra išdėstomas pagrindiniame ekrane (3).

Fig. 11 yra pavaizduotas vaizdas, iliustruojantis maksimalų video langą, kuris yra išskleistas pagrindiniame ekrane (4). Kai video langas (44), esantis pagalbiniame ekrane (4) yra paliečiamas pelės rodykle, video su tam tikru turiniu,
10 tokiu kaip video lange (44), yra išdėstomas pagrindiniame ekrane (3), padidėjęs taip, kad apimtų maksimalų ekrano dydį.

Video, išskleistas video lange (44) yra tiekiamas iš informacijos serverio (24). Kitu atveju, daugiausia TV oro signalai arba kabelinės TV signalai, kurie yra gaunami per TV/radijo priėmimo kortelę (15), gali būti išdėstomi video lange (44).
15 Pastaruoju atveju TV/radijo priėmimo kortelė (15) yra operatyviai sujungiama su naudotojo kompiuterio (1) vaizdų apdorojimo mazgu (11).

Kad maksimaliai padidinti reklamų ir kitos informacijos, pateiktos pagal šį išradimą, naudojimo efektyvumą, yra būtina didinti naudotojų skaičių, kurie naudoja monitorių, sufigūruotą pagal pateiktą išradimą.

20 Šis reikalavimas gali būti patenkintas, naudojant žemiau išdėstytą schemą.

Pirmiausia, gali būti įkurtas kartelis, kuris turėtų kompanijos vadybos sistemą, naudojančią sisteminį serverį (5), tinklo grandžių ryšių aprūpintojus, būtent, internetinės tarnybos aprūpintojus (ITAs), kiekvienas iš kurių palaiko tinklo grandžių ryšius su internetu, monitorių gamyklas, kurios gamintų monitorius, kurių
25 konfigūracija atitiktų šio išradimo reikalavimus, ir reklamuotojus, kuriuos domintų reklamos, monitoriaus (2) pagalbiniame ekrane (4).

Sukūrus tokį kartelį, lėšos ateina iš investuotojų. Monitorių gamykloms rekomenduojama gaminti monitorius (2) pagal šį išradimą. Pagaminti monitoriai (2) naudotojams tarnauja kaip nemokami platintojai ar kaip teikiantys naudotojams
30 subsidijas arba pritaikantys nuolaidas, arba neimantys iš naudotojų mokesčių, kai apmokestinamos ryšių tarnybos, tai daroma norint pritraukti maksimalią naudotojų grupę, naudojančią monitorių (2).

Projekto pasisekimas, kuriam pritaikytas šis išradimas, priklauso nuo naudotojų grupių, naudojančių monitorių (2), skaičiaus. Tuo pačiu metu yra svarbu išplatinti maksimalų naudotojo monitorių (2) skaičių. Nors to būtų lengviau pasiekti platinant naudotojams monitorius (2) be jokio mokesčio, šiuo atveju atsiranda problema, kad šiuo atveju būtina pernelyg didelė pradinė investicija. Atsižvelgiant į tai naudotojui teikiamas aptarnavimas turi būti pagal šio projekto įgyvendinimą kontroliuojamas kokybiškai ir kiekybiškai.

Remiantis tomis sąlygomis, kurioms esant yra sukomplektuojamas maksimalus naudotojų kiekis, atsiranda galimybė fiksuoti maksimalų mokestį reklamoms, kurį mokės reklamuotojas. Tuo pačiu metu yra pasiekiamas pelno augimas, kuris įtakoja naudotojų aptarnavimo kokybės gerinimą.

Tai reiškia, kad galima pagerinti reklamų, išdėstytų pagalbiniame ekrane (4), kokybę ir kokybę informacijos, gautos iš informaciją teikiančių kompanijų ir nukreiptos į įvairias ryšio priemones. Toks informacinės kokybės pagerinimas įtakoja naudotojų grupių skaičiaus surinkimo padidėjimą.

Todėl naudotojams teikiamų paslaugų pagerinimas įtakoja pelno didėjimą.

Pramoninis pritaikomumas

Kaip aiškėja iš aukščiau pateikto aprašymo, pateiktas išradimas apima internetinės reklamos sistemą ir metodą, naudojančią monitorių, turintį pagrindinį ekraną ir pagalbinį ekraną, įtaisytą atskirai nuo pagrindinio ekrano, ir visados pritaikytą ekrano reklamoms. Internetinė reklamos sistema nepertraukiamai teikia įvairias reklamas, tiek kiek tai yra įmanoma situacijos (ON) būsenoje, o tai leidžia išvengti laiko ir erdvės limitų, tuo būdu pasiekiant maksimalų reklamavimo efektyvumą. Internetinė reklamavimo sistema ir būdas naudotojams teikia naują darbo aplinką, galinčią padidinti darbo efektyvumą. Čia taip pat yra pranašumas, kad reikalingą informaciją galima lengvai įsigyti.

Reklamavimo internete sistema ir būdas taip pat sudaro patogias abonto valdymo sąlygas ir patogų transliavimo valdymą, kuris sudaro tokias sąlygas, kad rinktinė reklama konkretų naudotoją pasiektų konkrečiu laiku. Taigi reklamuotojų pasiūlymai gali susitikti su naudotojų reikalavimais. Tuo pačiu metu gaunamas dar

vienas pranašumas, kadangi yra išvengiama nereikalingų reklamavimo išlaidų. Be to, naudotoją galima aprūpinti jam labiau naudinga informacija.

5 Nors geriausias išradimo įgyvendinimo variantas yra išdėstytas norint geriau atskleisti jo tikslus, bet šios srities specialistai gali įvertinti, kad yra galimi įvairūs sprendimo papildymai, modifikacijos ir pakeitimai, jie atliekami nenukrypstant nuo išradimo esmės ir jo požymių rinkinio, kurie yra išdėstyti išradimo aprašymą lydinčioje apibrėžtyje.

Išradimo apibrėžtis

1. Reklamavimo internete sistema, sudaryta iš naudotojų kompiuterių, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad susideda:

5 Iš daugybės naudotojų kompiuterių, kurie pagal savo formą turi priėjimą prie interneto, kiekvienas iš naudotojų kompiuterių yra sudarytas iš monitoriaus, kuris tarnauja kaip ekrano priemonė ir turi pagrindinį ekraną, skirtą išdėstyti pagrindinį programos, kurią naudoja naudotojas, apdorojimo turinį, ir pagalbinį ekraną, skirtą naudotojo kompiuterio naudojamų grafinių sąsajų konfigūracijos išdėstymui, iš
10 daugybės nuorodų, pritaikytų numatomam naudotojo kompiuteriui, susietam su tinklo puslapiu, atitinkamai susietu su grandies priemonėmis, ir iš vaizdų apdorojimo mazgo, skirto pagrindinio ekrano ir pagalbinio ekrano sužadinimui;

iš sisteminio serverio, skirto aprūpinti įvairia informacija, ir įvairių grandies priemonių, skirtų kiekvienam iš naudotojų kompiuterių per internetą išdėstyti
15 informaciją pagalbiniame ekrane ta pačia kryptimi, kaip ir informacija, kuri patenka grandies priemonių pagalba; ir

iš daugybės informaciją tiekiančių serverių, sujungtų su sisteminiu serveriu, be to, kiekvienas iš informaciją tiekiančių serverių yra objektas, per kurį kiekvienas iš naudotojų kompiuterių yra susietas su grandies priemonėmis.

20

2. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad sisteminis serveris sudarytas iš:

naujienų serverio, skirto prieiti prie naujienas tiekiančio tinklalapio ir atlikti naujienų paiešką;

25 naujienų duomenų bazės, skirtos naujienų, sugeneruotų iš naujienų serverio, kaupimui;

reklamos serverio, skirto reklamos duomenų, išdėstytų naudotojo kompiuterio pagalbiniame ekrane, tiekimui kiekvienam iš naudotojų kompiuterių;

reklamos duomenų bazės, skirtos reklamos duomenų, gautų iš reklamos
30 serverio, kaupimui;

laikmenos serverio, skirto audiovizualinių duomenų, išdėstytų ant arba parinktų per pagalbinį ekraną, tiekimui;

laikmenų duomenų bazės, sujungtos su laikmenos serveriu ir pritaikytos tiekti laikmenų duomenis laikmenos serveriui;

tinklo serverio, skirto sujungti sisteminį serverį su internetu ir naudotojui naudoti antraštinį puslapį;

5 antraštinių puslapių duomenų bazės, skirtos duomenų, paprašytų naudojant antraštinį puslapį, kaupimui; ir

abonento duomenų bazės, skirtos informacijos apie abonentus, kurie yra kartą užsiregistravę kaip naudotojai, susisiekę per atitinkamą naudotojo kompiuterį su sisteminiu serveriu, kaupimui.

10

3. Reklamavimo internate sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad vaizdų apdorojimo mazgas yra pritaikytas tuo pačiu metu sužadinti pagrindinį ekraną ir pagalbinį ekraną, kurie yra sumontuoti kiekviename iš naudotojo kompiuterių.

15

4. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad papildomai turi:

atskirą vaizdų apdorojimo mazgą, skirtą pagalbinio ekrano, esančio kiekviename naudotojo kompiuteryje, sužadinimui.

20

5. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad kiekvienas iš naudotojo kompiuterių papildomai turi TV/radijo priėmimo modulį, skirtą TV transliavimo signalų ir radijo transliavimo signalų priėmimui.

25

6. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad kiekvieno iš naudotojo kompiuterių monitorius papildomai turi kamerą, pritaikytą surinkti objekto vaizdą, ir mikrofona, skirtą garso įvedimui į naudotojo kompiuterį.

30

7. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad daugybė reklamos serverių, teikiančių reklamą, apima daugybę reklamuotojų serverių, teikiančių reklamas, daugybę turinį teikiančių serverių, skirtų turinio

informacijos teikimui, ir daugybę duomenų bazių atitinkamai susietų su reklamuotojų serveriais.

8. Reklamavimo internete sistema pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i t u o ,
5 kad kiekviename iš naudotojų kompiuterių esantys monitoriaus pagrindinis ir
pagalbinis ekranai yra sukurti derinant kineskopą ir skystojo kristalo ekraną,
derinant skystojo kristalo ekranus arba derinant kineskopus.

9. Reklamavimo internete būdas pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i s t u o ,
10 kad

sukuria naudotojų kompiuterių tinklą, kurių kiekvienas turi pagalbinį ekraną,
pritaikytą prie reklamos duomenų ekrano, ir pagrindinį ekraną, pritaikytą prie
jungtinio naudotojo kompiuterio pagrindinio apdorojamojo turinio ekrano, daugybę
informaciją teikiančių serverių, pritaikytų tiekti reklamos duomenis ir turinio
15 informaciją, ir sisteminį serverį, pritaikytą perduoti reklamos duomenis ir
informacijos turinį, gautą iš informaciją teikiančių serverių, naudotojų
kompiuteriams, tuo būdu numatoma, kad perduoti duomenys ir informacija būtų
išdėstyta atitinkamuose naudotojų kompiuterių ekranuose;

registruoja įvairią informaciją ir reklamos duomenis, gautus iš informaciją
20 tiekiančių serverių, kurie yra išdėstyti pagalbiniame ekrane, esančiame kiekviename
iš naudotojų kompiuterių;

registruoja naudotojus kaip abonentus, kurie turi priėjimą prie sisteminio
serverio; ir

perduoda registruotus reklamos duomenis naudotojų kompiuteriams, tuo
25 būdu reklamos duomenis išdėsto atitinkamų naudotojų kompiuterių pagalbiniuose
ekranuose.

10. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s t u o ,
kad registruotų reklamos duomenų perdavimo naudotojų kompiuteriams žingsnis,
30 tuo būdu, reklamos duomenis išdėstydamas atitinkamuose naudotojų kompiuterių
ekranuose, toliau apima reklamos duomenų kiekviename iš naudotojų kompiuterių
kaupimo, ir sukauptų reklamos duomenų pakrovimo ir išdėstymo jungtinio

naudotojo kompiuterio autonominės būsenos ryšiuose žingsnius taip, kad reklamavimas galėtų būti valdomas ne tik operatyvios būsenos, bet ir autonominės būsenos.

5 11. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenys, kurie yra perduoti į kiekvieną iš naudotojų kompiuterių ir išskleisti naudotojo kompiuterio pagalbiniame ekrane, turi tokį formatą, kad jo bazinė dalis talpina bazinius duomenis, įjungiant ir reklamos duomenis, ir išplėstoji dalis talpina reklamos duomenų požymių nuorodų informaciją.

10

12. Reklamavimo internete būdas pagal 11 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenų bazinė dalis talpina reklamos duomenų registruotų kodų, kodų nuorodų reklamą, reklamos duomenis, turinčius vaizdus ar charakteristikas, praktiškai išdėstytus pagalbiniame ekrane, ir ryšio duomenis, skurtus tinklalapio iškvietimui, kad suteiktų, reaguojant į gautą asocijuotą naudotojo 15 įėjimo signalą, detalizuotą informaciją, asocijuotą su reklamos duomenimis;

reklamos duomenų išplėstinė dalis talpina laiko duomenis, teikiančius nuorodas reklamavimo tvarkos vadybos programos perdavimui, ekrano pozicijos duomenis, apibrėžiančius reklamos duomenų ekrano poziciją, ir analitinę 20 informaciją, skirtą reklamos duomenų efektyvumo įvertinimui.

13. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad registruotų reklamos duomenų perdavimo naudotojų kompiuteriams, kartu reklamos duomenų išskleidžiant atitinkamų naudotojų kompiuterių pagalbiniuose 25 ekranuose, žingsnis papildomai turi žingsnį, skirtą, tuomet, kai naudotojas pasirenka vieną iš objektų, išskleistų asocijuoto naudotojo kompiuterio pagalbiniame ekrane, vieno iš pasirinktų tinklalapių ar duomenų, susietų su pasirinktu objektu, išskleidimui.

14. Reklamavimo internete būdas pagal 13 punktą, b e s i s k i r i a n t i s 30 tuo, kad vieno iš objektų pasirinkimo pagalbiniame ekrane operacija turi šiuos žingsnius:

jeigu naudotojas priima spragtelėjimo signalą, tuomet sutinkamai su iškviesta programa analizuoja įėjimo signalą ir pasirinktą pagal įėjimo signalą objektą;

jeigu pasirinktas objektas turi iškviestų duomenų tekstą, talpinantį puslapio kodą, kuris yra ryšio duomenys, tuomet puslapio naršyklė vykdo pakrovimą jungtinio naudotojo kompiuterio pagrindiniame ekrane;

tinklalapio, kuris yra ryšio duomenimis susietas su jungtinio naudotojo kompiuterio pagrindiniu ekranu, pakrovimą;

jeigu pasirinktas objektas talpina pagalbinį meniu, neturintį puslapio kodo, tuomet, kad nuosekliai vyktų paklausimo procedūra, pagalbiniame meniu vyksta reikiamų pranešimų nuoseklus pasirinkimas; ir

vykdo tinklalapio pakrovimą arba pageidaujamos programos pakrovimą jungtinio naudotojo kompiuterio pagrindiniame ekrane.

15. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenų, gaunamų iš informaciją teikiančių serverių, registravimo žingsnis turi šiuos žingsnius:

surenka reklamuotojų pareiškimus reklamoms;

sukuria planą, atsižvelgiant į kiekvienai pageidaujamai reklamai ekrano dydį ir į ekrano išdėstymą;

sukuria kiekvienai pageidaujamai reklamai norimą dizainą ir po to kaupia apipavidalintas reklamas;

jeigu informacija atnaujinama, tuomet atnaujintus reklamos duomenis bazuoja atnaujintoje informacijoje ir atnaujintą reklamą perduoda naudotojams;

25. kaupia perduotus reklamos duomenis atitinkamuose naudotojų kompiuteriuose, nes reklamos duomenų išdėstymas atitinkamų naudotojų kompiuterių papildomuose ekranuose vyksta nustatytais laiko intervalais; ir

kartoja aukščiau aprašytus veiksmus.

30. 16. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad registruotų reklamos duomenų perdavimo naudotojų kompiuteriams žingsnis, tuo būdu išskleisdamas reklamos duomenis atitinkamų naudotojų kompiuterių

pagalbiniuose ekranuose, papildomai turi žingsnius, kuriuose naudotojus rūšiuoja į grupes pagal požymius ir perduoda reklamos duomenis toms pasirinktoms naudotojų grupėms, kurios nori gauti tokius reklamos duomenis.

5 17. Reklamavimo internete būdas pagal 16 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad naudotojų rūšiavimo į grupes pagal požymius žingsnį atlieka remiantis analizės, kurią atlieka pagal tai, kiek kartų tam tikros rūšies reklamos duomenimis yra domimasi per laiko tarpą, pagal naujienų paieškų dažnį, pagal turinio panaudojimo dažnį, rezultatais.

10

 18. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenys, kurie perduodami kiekvienam iš naudotojų kompiuteriui ir išskleisti naudotojo kompiuterio pagalbiniame ekrane, talpina ekrano langų duomenis, kurie išskleisti pagalbiniame ekrane pagal tai, kaip numato išskleidimo turinys, išskleidimo pozicija ir ekrano dydis ir išskleidimo periodas.

15

 19. Reklamavimo internete būdas pagal 18 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad ekrano langai, kurie yra pritaikyti jų išskleidimui pagalbiniame ekrane pagal tai, kaip numato išskleidimo turinys, išskleidimo pozicija ir ekrano dydis ir išskleidimo periodas, talpina:

20

video langą, skirtą video reklamos ar TV signalų išdėstymui;

kaičiųjų nuorodų grupę, kurių kiekviena ryšiais pritaikyta prie naudotojo kompiuterio prie jungtinio informaciją teikiančio serverio, kai pastaroji iškviečiama numatytu laiku;

25

daugybę ryšio priemonių, atitinkamai turinčių ryšio adresus, kurie yra skirtingi skirtingoms tarnyboms;

laikrodžio langą, pritaikytą išskleisti laikrodį ir kalendorių;

URL įėjimo langą, pritaikytą leisti naudotojui tiesiogiai įvesti internete URL adresą;

30

reklamos langą, turintį ekrano dydį santykinai didesnį nei kiekviena iš kaičiųjų nuorodų, be to, reklamos langas perduoda ekranui video reklamą arba reklamos vaizdą;

programų langą, pritaikytą teikti informaciją apie tinklo žaidimus, apie realaus laiko žaidimus, apie įvykius;

daugybę santrumpų, atitinkamai susietų su programomis, dažnai naudotojo naudojamomis, kiekvienas iš santrumpų ženklų tarnauja vykdyti vieną iš programų, 5 kurią pasirenka naudotojas, ir išskleidžia naudotojo kompiuterio pagrindiniame ekrane vykdomosios programos turinį; ir

naujienu langą, pritaikytą naujienu ekranui taip, kaip pastarasis yra suvyniotas.

10 20. Reklamavimo ekrane būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenys, perduoti kiekvienam iš naudotojų kompiuteriui, yra visuomet išskleisti naudotojo kompiuterio pagalbiniame ekrane, todėl kad juos periodiškai keičia pagal vadybos programos tvarką, kurią pasirenka reklamuotojas, susietas su reklamos duomenimis.

15 21. Reklamavimo internete būdas pagal 9 punktą, b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos duomenis, registruotus reklamos duomenų registravimo žingsnyje, gautus iš reklamuotojų, atnaukina periodiškai priklausomai nuo numatytų laiko tarpų, kuriuos numato vienas iš asocijuotų reklamuotojų, arba tuo metu, kai 20 generuoja arba registruoja vaizdą;

22. Reklamavimo internete būdas b e s i s k i r i a n t i s tuo, kad reklamos, teikiamos iš daugybės informaciją teikiančių serverių, pritaikytų perduoti reklamos duomenis arba turinį, yra perduodamos per internetą daugybei naudotojų 25 kompiuterių, kurių kiekvienas turi pagrindinį ekraną, skirtą pagrindinio apdorojamojo programos turinio išdėstymui, ir pagalbinį ekraną, skirtą reklamos duomenų išdėstymui, ir išdėstytos atitinkamuose naudotojų kompiuterių pagalbiniuose ekranuose.

FIG. 1

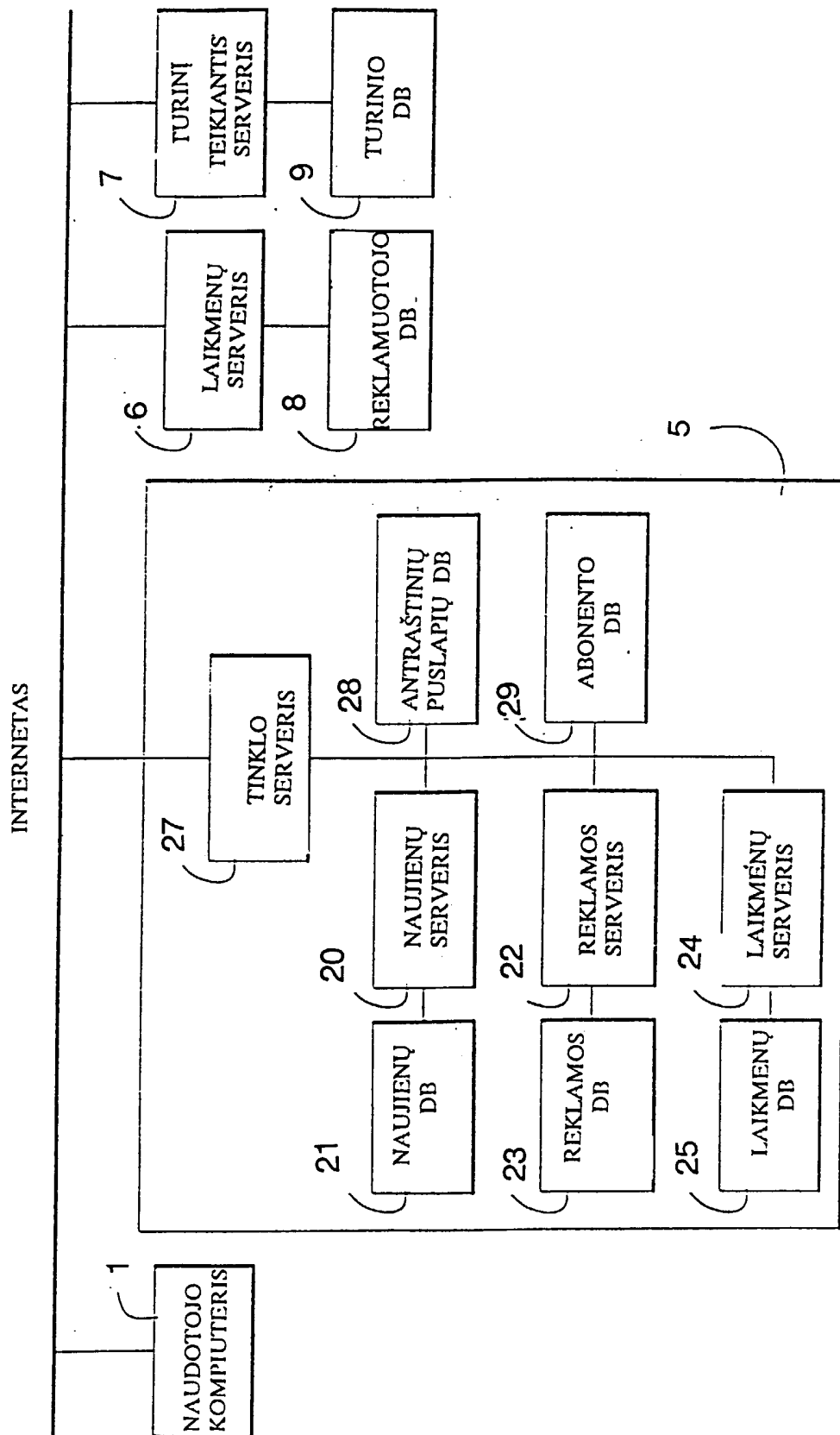


FIG.2

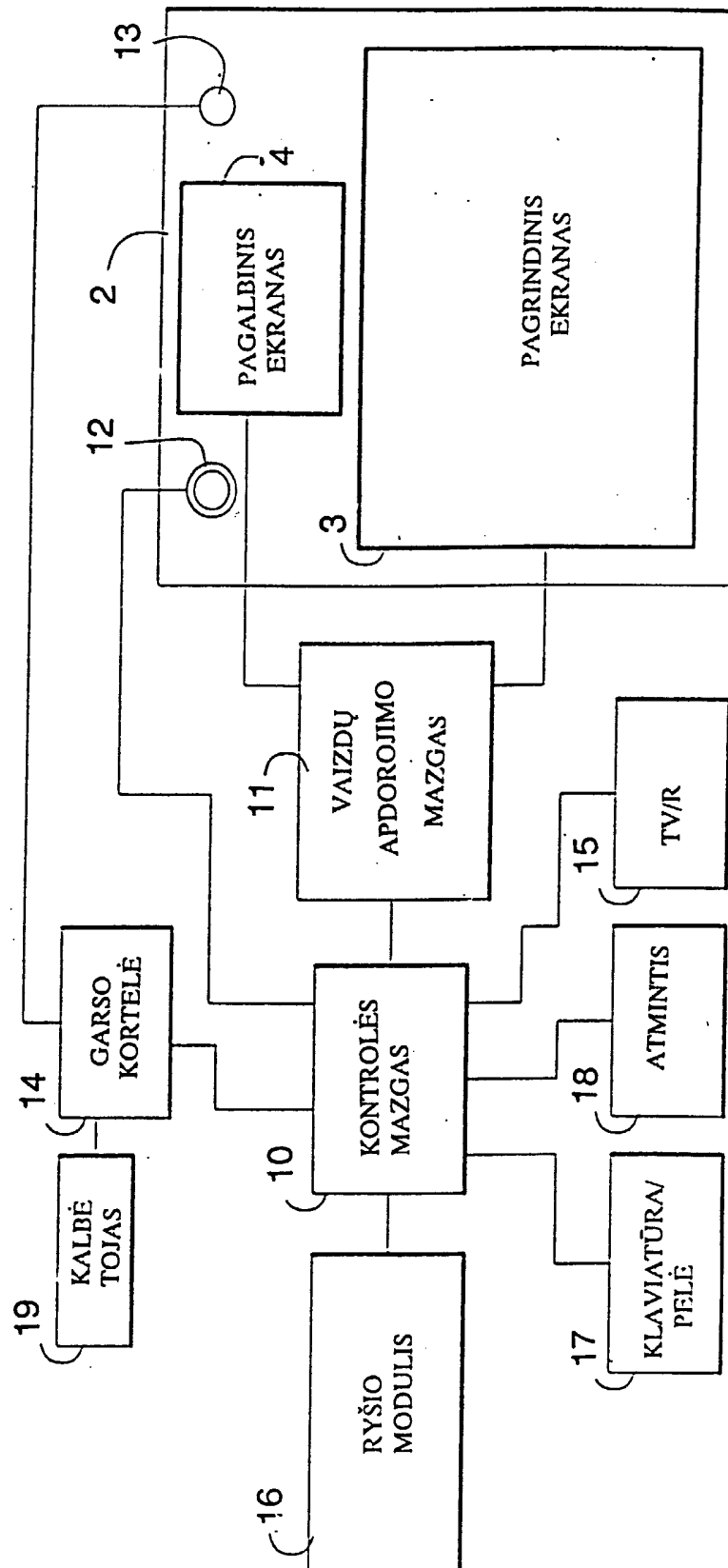


FIG.3

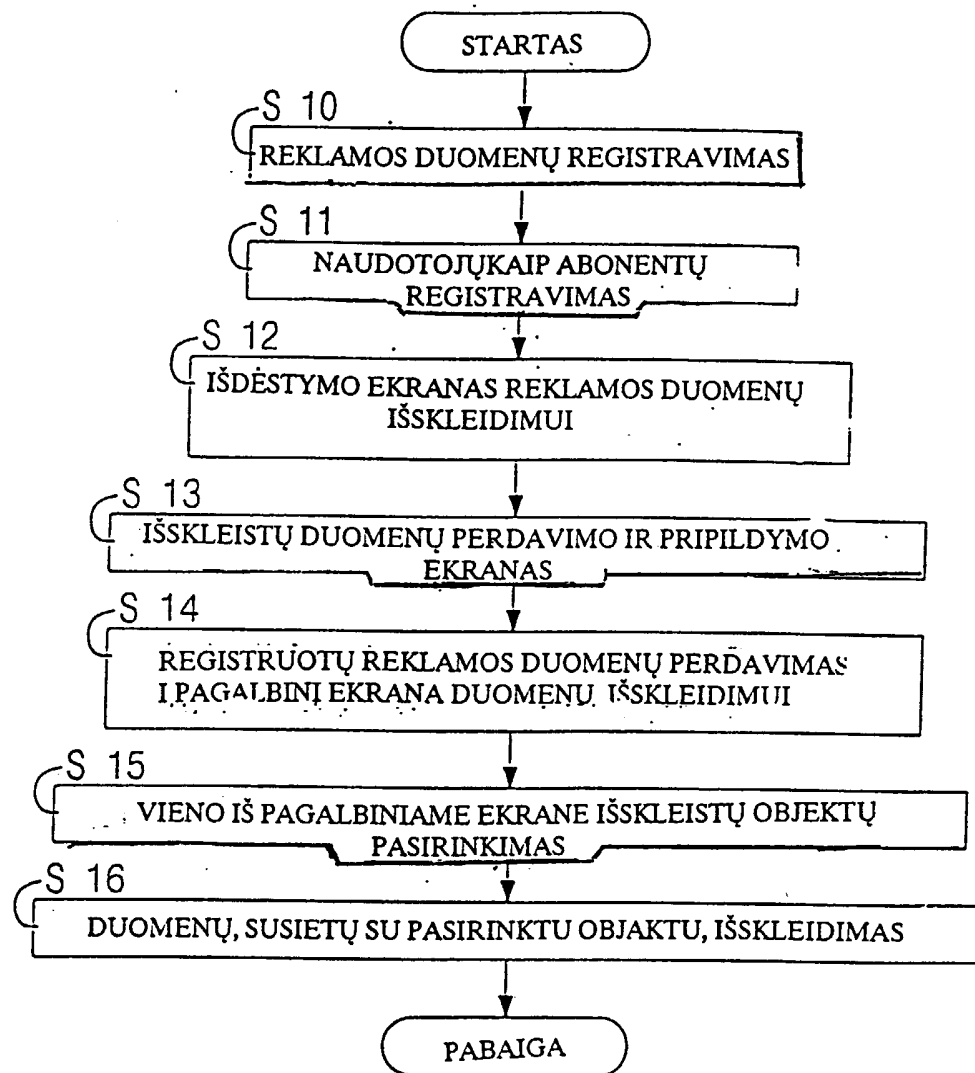


FIG.4

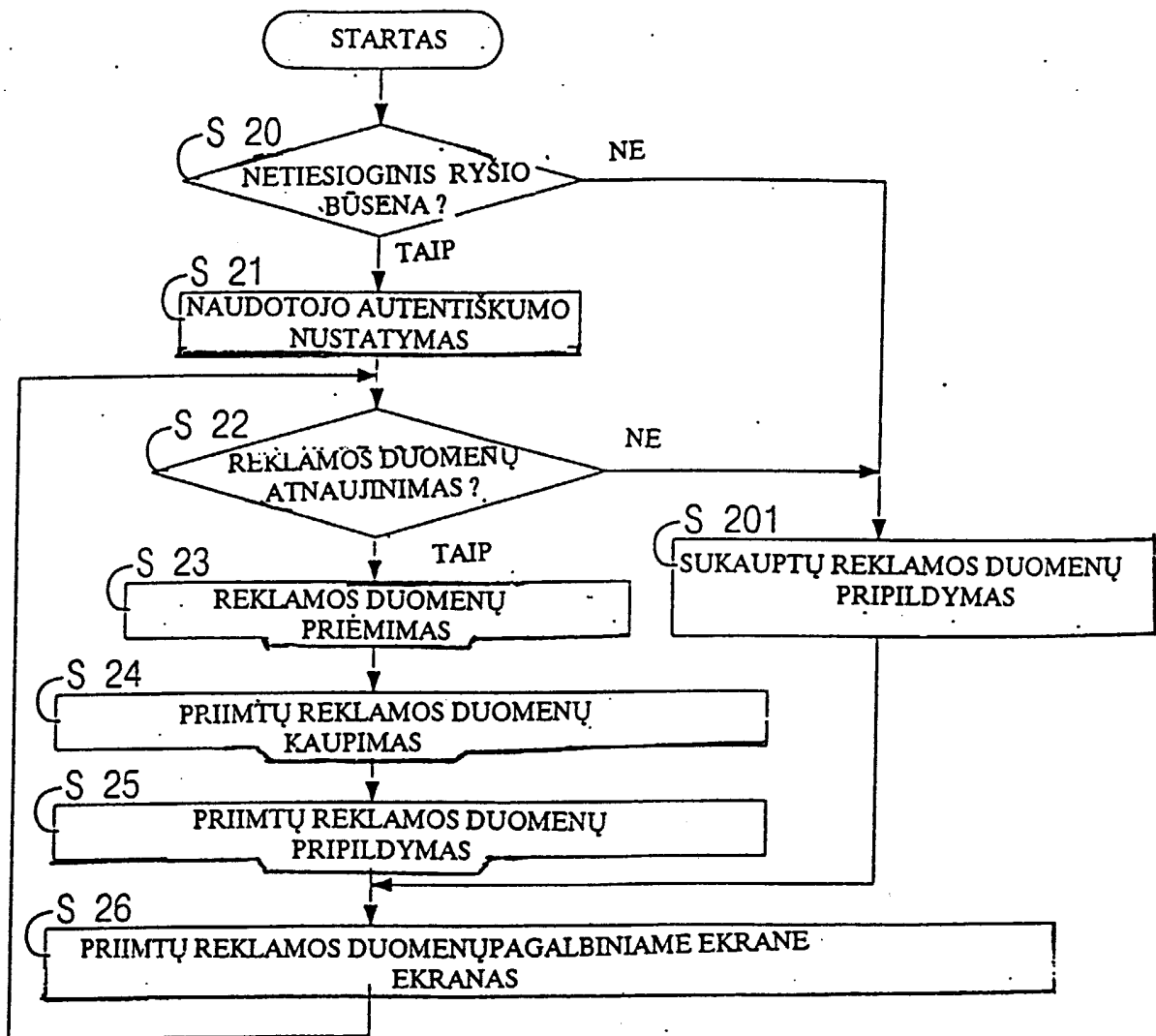


FIG.5

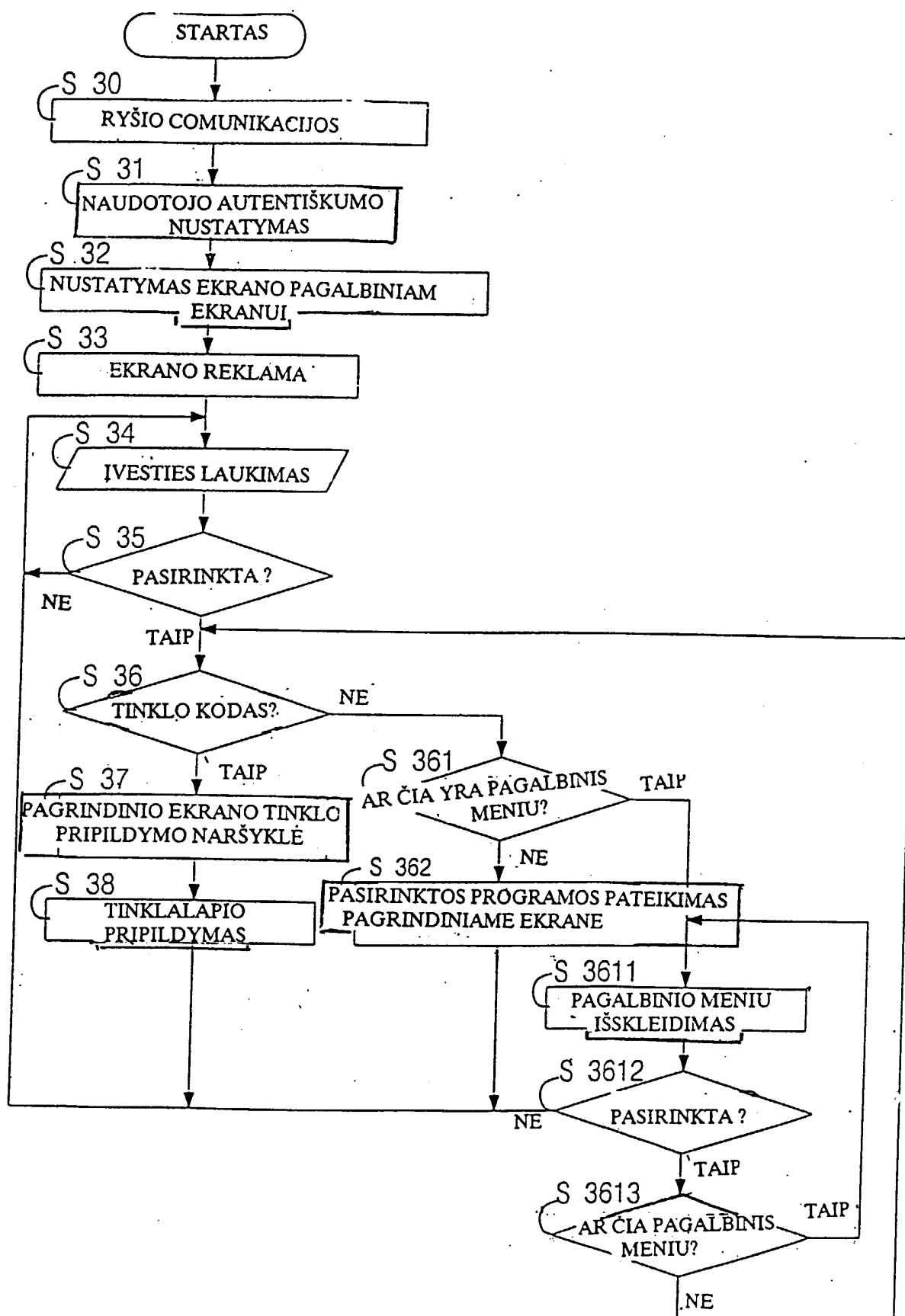


FIG. 6

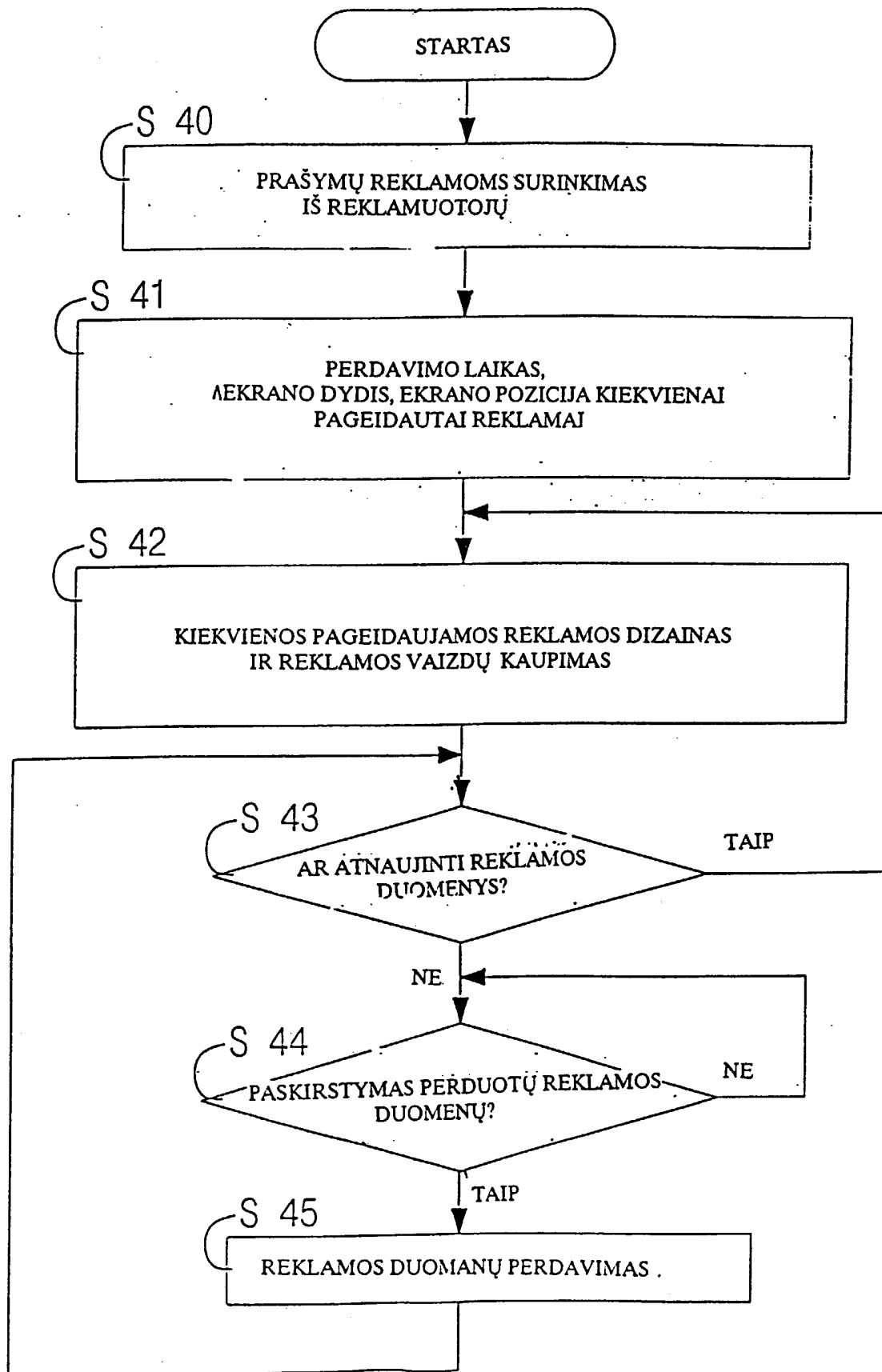


FIG.7

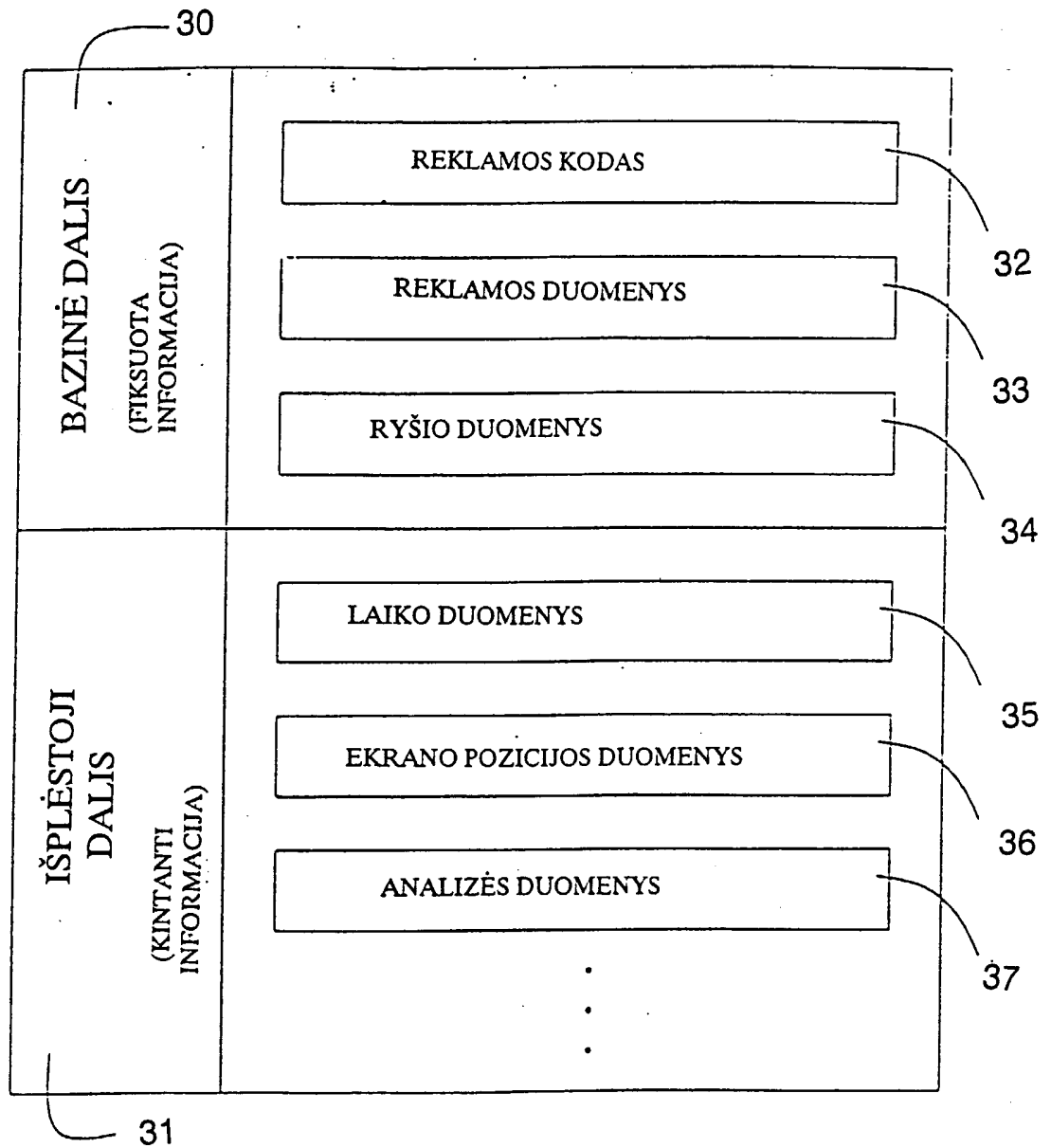


FIG.8

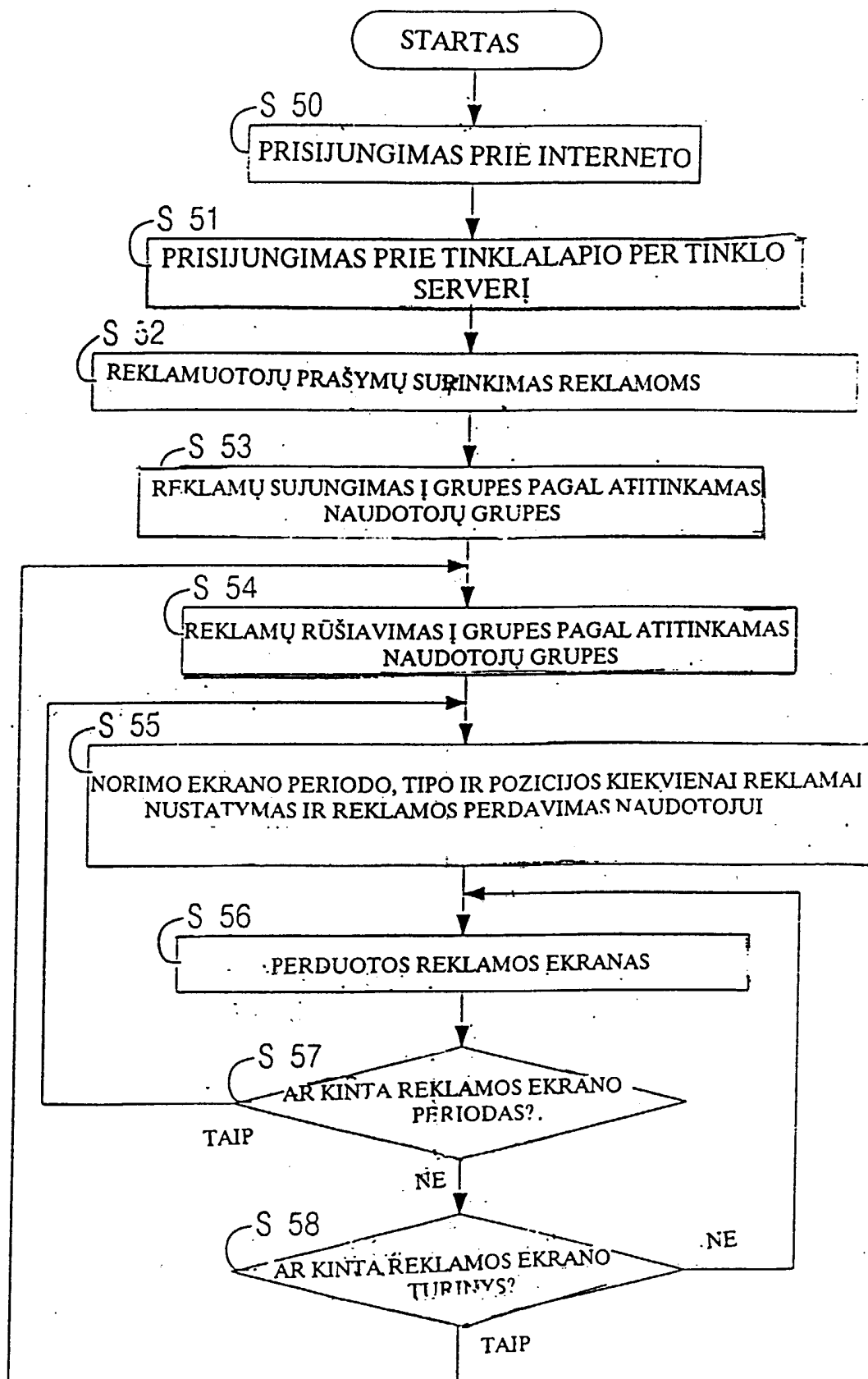


FIG. 9

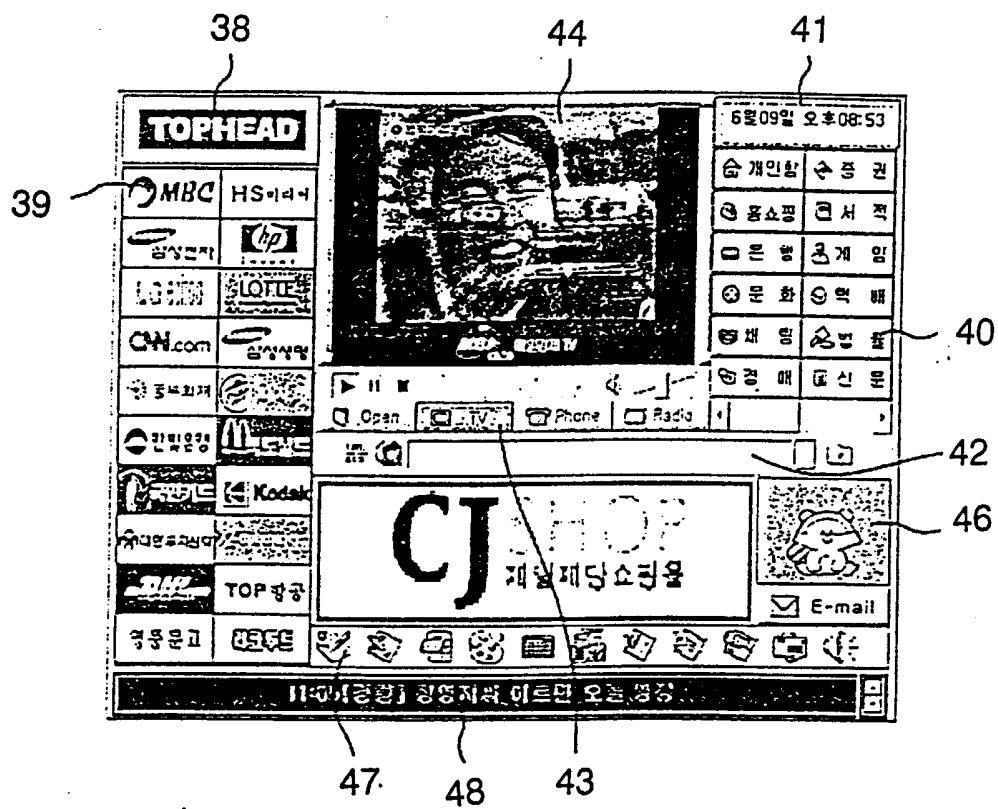


FIG. 10



FIG. 11

