

(19)



(10) **LT 6026 B**

(12) **PATENTO APRAŠYMAS**

(11) Patent numeris: **6026**

(51) Int. Cl. (2014.01): **G21C 17/00**

(21) Paraiškos numeris: **2012 054**

(22) Paraiškos padavimo data: **2012 07 04**

(41) Paraiškos paskelbimo data: **2014 01 27**

(45) Patent paskelbimo data: **2014 05 26**

(62) Paraiškos, iš kurios dokumentas išskirtas, numeris: —

(86) Tarptautinės paraiškos numeris: —

(86) Tarptautinės paraiškos padavimo data: —

(85) Nacionalinio PCT lygio procedūros pradžios data: —

(30) Prioritetas: —

(72) Išradėjas:

Mindaugas TALAİKIS, LT

(73) Patent savininkas:

Mindaugas TALAİKIS, Pilies g. 17-8, Vilnius, LT

(74) Patentinis patikėtinis/atstovas:

—

(54) Pavadinimas:

Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais

(57) Referatas:

Reklaminėje plokštumoje po nejudančiu tentu (ant kurio atspausdinta reklama) tam tikrose vietose sumontuoti vienas ar keli dinaminiai elementai - įtaisai, kuriuose įmontuotas tentas gali būti pasukamas, rodant vis kitą jo dalį. Virš šių įtaisų esantis nejudantis tentas išpjaunamas ir pritvirtinamas prie įtaisų šonų. Taip padaroma, kad tam tikros vietos nejudančiame tente judėtų. Įtaisai su jundančiu tentu gali būti pritvirtinti reklaminėje plokštumoje įvairiais kampais, įvairiose vietose. Jie gali keisti įtaisų viduje įmontuotą tentą įvairiais greičiais, laukti tarp tento pakeitimo įvairiomis nustatytomis pauzėmis. Įtaisai gali būti įvairių dydžių, aukščio ir pločio proporcijų (tam kad užtikrinti tik reikiamos dalies reklaminėje plokštumoje judėjimą). Įtaisai gali tarpusavyje sinchronizuoti įtaisuose įmontuotų tentų keitimą, judėjimą; pagal įprogramuotus scenarijus keisti rodomų įtaisuose tentų dalį; jungtis prie išorinių sensorių (temperatūros, drėgmės, apšviestumo, triukšmo, judesio ir t.t.), pagal kurių parametrus rodytų tam tikrą įtaise įmontuoto tento dalį. Įtaisas gali turėti nuotolinį valdymą (GSM, Bluetooth ar kitokia technologija paremta bevielį ar laidinį komunikacijos modulį) ir autonominį elektros energijos šaltinį.

TECHNIKOS SRITIS

Šis išradimas susijęs su reklaminėmis plokštumomis (reklaminiais skydais), kuriose reklama atvaizduojama atspausdinta ant PVC tento ar kitokios medžiagos. Šis išradimas skirtas tokiose statinės reklamos plokštumose tam tikras zonas padaryti judančiomis (zonose įmontuojami įtaisai, kur tentas ar kita medžiaga gali rotuoti, judėti).

TECHNIKOS LYGIS

Šio srities išradimai pasaulyje atsirado prieš 10- 20 metų, kuomet pakankamai išstobulėjo elektronika, elektrotechnika bei automatika. Prieš maždaug 20 metų rinkoje pasirodė pirmieji dinaminiai reklaminiai skydai, kur plakatai būdavo eksponuojami tam tikrą laiko tarpą, vėliau automatiškai persukami, pakeičiami.

Žinomas patentas W02007079554, publikuotas 2007 m. liepos 19 d. Šiame patente pateikiamas metodas, kaip keisti reklaminės plokštumos vaizdą. Tačiau šiame patente minima sistema keičia visos reklaminės plokštumos vaizdą, nėra numatyta galimybė vaizdą keisti pagal aplinkos sensorių parametrus, sinchronizuoti kelių tokių sistemų reklaminių plotų keitimą pagal tam tikrus scenarijus.

Pagal techninį lygį labiausiai artimas būtų patentas W099275 15, publikuotas 1999 m. birželio 3 d. Šiame patente aprašomas prietaisas, kuriame reklama eksponuojama dviems sluoksniais: viršutiniame sluoksnyje įtvirtinamas reklamuojamas objektas, apatiniame sluoksnyje judanti plokštuma. Taip sudaromas reklamuojamo objekto judėjimo efektas. Tačiau ši sistema užima visą reklaminio skydo plotą, nėra galimybių vienoje reklaminėje plokštumoje skirtingais kampais ir išdėstymais įmontuoti kelis tokius prietaisus, pagal tam tikrą scenarijų sinchronizuoti jų veikimą, reaguoti į prijungtus išorinius sensorius.

IŠRADIMO ESMĖ

Šio išradimo tikslas yra reklaminėje plokštumoje (reklaminiam skyde), kurioje vaizdas nejuda (yra atspausdintas ant tento ar kitokios medžiagos), padaryti vieną ar kelias judančio vaizdo zonas. Tose zonose įtvirtintuose įtaisuose - dinaminuose elementuose tentas gali judėti, rotuoti pagal tam tikrus nustatytus scenarijus.

Tokie dinaminiai elementai reklaminėje plokštumoje leidžia realizuoti įvairius suprogramuotus scenarijus, pagal kuriuos judančio vaizdo zonose pakeičiama, pateikiama informacija. Informacija taip pat gali būti pakeičiama (atsukamas vis kitas tento plotas) pagal prie šių dinaminių elementų prijungtų įvairių sensorių (drėgmės, apšviestumo, temperatūros, triukšmo, judesio ir t.t.) parametrus, bevielės komunikacijos modulių komandas.

Šie dinaminiai elementai gali veikti visą parą autonominiu režimu: jie turi rezervinę elektros tiekimo įrangą, akumulatorius. Akumulatoriai gali būti pakrauti nakties metu, atsiradus reklaminės plokštumos apšvietimui.

TRUMPAS BRĖŽINIŲ FIGŪRŲ APRAŠYMAS

Fig. 1 pateikiama bendra reklaminės plokštumos su dinaminiais elementais (1) konstrukcija.

Fig. 2 pateikiama reklaminės plokštumos su dinaminiais elementais (1) konstrukcijos pjūvis iš šono. Parodomas skirtingas dinaminių elementų (2) tvirtinimo būdas (A - už reklaminio tento (3), prapjaunant tente atitinkamą ertmę; B - ant reklaminio tento(3)).

TINKAMIAUSI ĮGYVENDINIMO VARIANTAI

Reklaminės plokštumos su dinaminiais elementais tikslas yra efektyviau pritraukti dėmesį (į judančius objektus visada atkreipiamas didesnis dėmesys), įgyvendinti tam tikrus reklaminės žinutės scenarijus, pateikti kintančią informaciją pagal prijungtus sensorius, bevielės komunikacijos modulius.

Fig. 1 pavaizduota bendra reklaminės plokštumos su dinaminiais elementais (1) konstrukcija, susidedanti iš: nejudančio tento ar kitos medžiagos (3), vieno ar kelių dinaminių elementų (2), rezervinės elektros tiekimo įrangos (5).

Dinaminiuose elementuose (2) esantis tentas gali judėti: rotuoti, keisti savo poziciją. Dinaminiai elementai (2) gali judinti, rotuoti jų viduje įmontuotą tentą įvairiais greičiais, laukti tarp tento pakeitimo įvairiomis nustatytomis pauzėmis. Dinaminiai elementai (2) į reklaminę plokštumą (1) gali būti montuojami įvairių dydžių, aukščio ir pločio proporcijų (tam kad užtikrinti nejudančio tento (3) tam tikrose zonose reikiamų pagal scenarijų ir maketą plotų judėjimą). Dinaminiai elementai (2) gali tarpusavyje sinchronizuoti juose įmontuotų tentų keitimą, judėjimą; pagal įprogramuotus

scenarijus keisti rodomų juose tentų dalį; jungtis prie išorinių sensorių (temperatūros, drėgmės, apšviestumo, triukšmo, judesio ir t.t.), pagal kurių parametrus rodytų tam tikrą dinaminuose elementuose (2) įmontuoto tento dalį,

Dinaminiai elementai (2) gali veikti visą parą autonominiu režimu: jie turi rezervinę elektros tiekimo įrangą (5), akumulatorius. Akumulatoriai gali būti pakrauti nakties metu, atsiradus reklaminės plokštumos apšvietimui (Dinaminių elementų (2) rezervinė elektros tiekimo įranga(5) jungiasi prie reklaminės plokštumos (1) apšvietimui įrengtos elektros paskirstymo dėžutės (4)).

Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais (1) gali turėti nuotolinį valdymą (GSM, Bluetooth ar kitokia technologija paremtą bevielį ar laidinį komunikacijos modulį).

Fig. 2 pavaizduota, kad reklaminėje plokštumoje su dinaminiais elementais (1) dinaminiai elementai (2) gali būti montuojami po tentu (3), ant kurio atspausdinta reklama, išpjauinant tente (3) dinaminio elemento (2) dydžio ertmę ir išpjauto tento (3) ertmės kraštus pritvirtinant prie dinaminio elemento (2) šonų (A dalis) arba dinaminį elementą (2) pritvirtinant ant tento (3) (B dalis).

IŠRADIMO APIBRĖŽTIS

1. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad susideda iš:

reklaminėje plokštumoje (1) įtvirtinto tento (3), dinaminių elementų (2),

kur

dinaminiai elementai (2) yra įtvirtinami po tentu (3), išpjaunant virš dinaminių elementų (2) esančiame tente (3) dinaminių elementų (2) dydžio ertmės,

pagal užprogramuotus scenarijus judina, rotuoja dinaminių elementų (2) viduje įmontuotus tentus,

turi

valdymo blokus, beviolius komunikacijos, sinchronizacijos modulius tarpusavio veiksmų sinchronizavimui ir dinaminių elementų (2) veiklos scenarijų užprogramavimui, nuotoliniam sistemos stebėjimui.

2. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal 1 punktą, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad dinaminis elementas yra įtvirtintas tik vienas visoje reklaminėje plokštumoje (1).

3. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal bet kurį iš 1-2 punktų, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad dinaminiai elementai (2) turi laidinius komunikacijos, sinchronizacijos modulius tarpusavio veiksmų sinchronizavimui ir dinaminių elementų (2) veiklos scenarijų užprogramavimui.

4. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal bet kurį iš 1-3 punktų, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad turi rezervinės elektros energijos tiekimo įrangą (5), prijungtą prie reklaminės plokštumos (1) apšvietimo elektros energijos paskirstymo dėžutės (4).

5. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal bet kurį iš 1-4 punktų, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad dinaminiai elementai (2) yra įtvirtinami virš tento (3).

6. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal bet kurį iš 1-5 punktų, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad turi prijungtus įvairius sensorius (drėgmės, apšvietumo, temperatūros, triukšmo, judesio), pagal kurių parametrus dinaminiai

elementai (2) atsuka juose įmontuotų tentų plotus.

7. Reklaminė plokštuma su dinaminiais elementais pagal bet kurį iš 1-6 punktų, b e s i s k i r i a n t i tuo, kad vietoj tentinės medžiagos, naudojamas popierius.

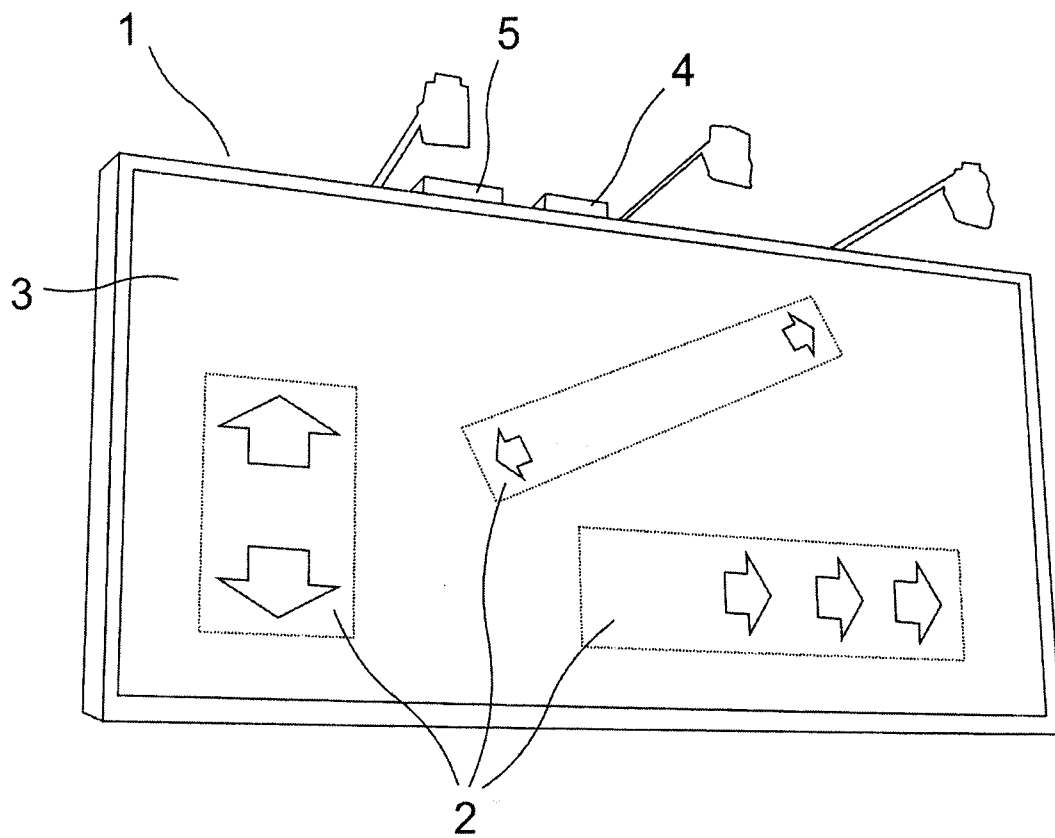


Fig. 1

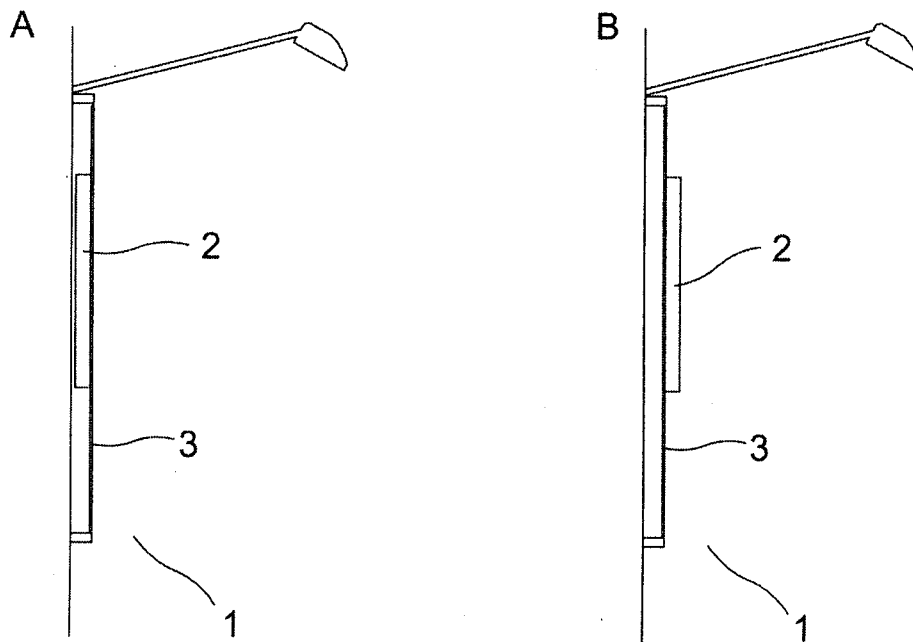


Fig. 2